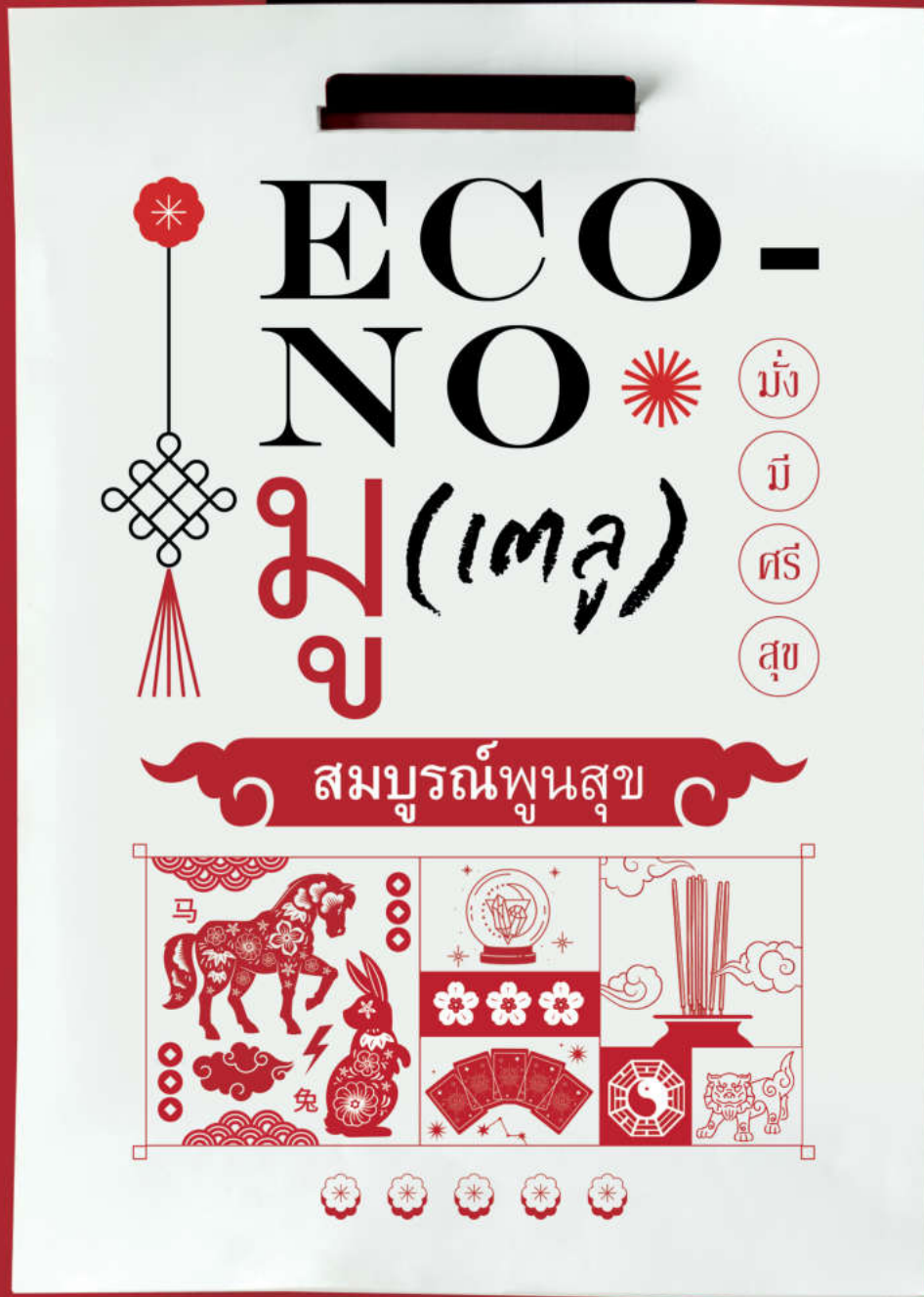


THE KNOWLEDGE

เคอะ โนวเจ ปีที่ 4 ฉบับที่ 24

ตุลาคม - พฤศจิกายน 2565 ISSN 2539-5882



นิตยสารพัฒนาความรู้และความคิดสร้างสรรค์
เพื่อเพิ่มศักยภาพทุนมนุษย์ผ่านกระบวนการเรียนรู้สาธารณะ

www.okmd.or.th/knowledge/okmd-magazine

e - Book | SUBSCRIBE  click



CONTENTS



04 EXPLAINED

ไม่เชื่ออย่าลบหลู่
พลังมูเตลูกระตุ้น
เศรษฐกิจไทย

12 5IVE

5 ธุรกิจสร้างภาพลักษณ์
ฉบับมูเตลูที่ทำให้
ดูดีได้และเฮงด้วย

16 ONE OF A KIND

A-Z รวมเกร็ดความเชื่อ
ที่คุณอาจยังไม่รู้จัก
จากทุกมุมโลก

18 TALK TO ZINE

Make it Possible
ด้วยตัวเราเอง

19 DECODE

ถอดรหัสสถาปัตยกรรม
หลากสัญชาติที่มาพร้อม
ศาสตร์มูเตลู

24 DIGITONOMY

สำรวจตัวเลขทาง
เศรษฐกิจในแวดวง
ธุรกิจมูเตลู

28 THE KNOWLEDGE

ไสยศาสตร์และ
วิทยาศาสตร์อยู่ในโลก
คู่ขนานจริงหรือ?

36 ความรู้กินได้

ท่องเทียวสายมู
ฟื้นฟูเศรษฐกิจท้องถิ่น

38 INSIDE OKMD

ความเชื่อคือเหตุผล

42 INSIDE OKMD : NKC

ย้อนรอยเส้นแบ่งระหว่าง
ศาสนาและวิทยาศาสตร์
ในพิพิธภัณฑ์ประวัติศาสตร์
อเมริกันแห่งชาติ

44 OPINION

พลังความเชื่อสู่
เศรษฐศาสตร์สายมู
กอบกู้เศรษฐกิจไทย

46 NEXT

ธุรกิจสายมู
สร้างความหวัง
ด้วยพลังของความเชื่อ

51 EDITOR'S NOTE

เศรษฐกิจมูเตลู
รู้จักใช้ได้ประโยชน์



ความเชื่อและไสยศาสตร์อยู่กับมนุษย์ในทุกสังคมมายาวนาน ไม่ต้องมองอื่นไกลในสังคมไทยเรื่องพวกนี้ทรงอิทธิพลต่อการดำเนินชีวิต ทั้งการกิน การอยู่ การแต่งกาย ฯลฯ จนในยุคปัจจุบัน

ที่น่าสนใจคือคนยุคใหม่หันมาสนใจเรื่องไสยศาสตร์กันมากขึ้น โดยเฉพาะในช่วงสถานการณ์โรคระบาดที่ผ่านมาทำให้ผู้คนรู้สึกอึดอัด วิตกกังวล ความเชื่อทางไสยศาสตร์หรือมีชื่อใหม่ว่า "มูเตลู" ได้เข้ามาช่วยเติมความเชื่อมันได้เป็นอย่างดี

และด้วยความที่เรื่องความเชื่อเชื่อมโยงกับมนุษย์ในหลายมิติ เรื่องนี้ จึงกลายเป็นลูกเล่นให้สินค้าและบริการต่างๆ นำมาเป็นจุดขาย สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจหลายหมื่นล้านบาทในแต่ละปี อย่างเช่นธุรกิจตัวเลขมงคล มีมูลค่าสูงถึง 1,000 ล้านบาทต่อปี และ 0.36% ของมูลค่าท่องเที่ยวไทย ในปี พ.ศ. 2562 หรือคิดเป็น 10,800 ล้านบาท ก็ได้มาจากการเดินทางไปทำบุญขอพรสิ่งศักดิ์สิทธิ์ของคนไทยในช่วงเริ่มต้นของการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส Covid-19 และคาดว่าจะมีเม็ดเงินหมุนเวียนในแวดวงโหราศาสตร์ไทยสูงถึง 5,000 ล้านบาทหลังการแพร่ระบาด

ยังไม่แนบศาสตร์ฮวงจุ้ยที่มีผลทั้งเรื่องที่อยู่อาศัยและการดำเนินธุรกิจ อย่างในฮ่องกงราคาขั้นต่ำของค่าเช่าบ้านราคาด้านฮวงจุ้ยอยู่ที่ 8 ดอลลาร์ฮ่องกง ต่อ 1 ตารางฟุต และราคาจะถีบตัวสูงถึง 30 ดอลลาร์ฮ่องกง ถ้าเป็นโครงการระดับไฮเอนด์ เรียกได้ว่าเรื่องความเชื่อและไสยศาสตร์เชื่อมโยงกับเศรษฐกิจจนกลายเป็นระบบเศรษฐกิจฉบับมูเตลูก็ว่าได้

เรื่องความเชื่อและไสยศาสตร์สร้างประโยชน์ได้หลากหลาย เพียงแต่ต้องรู้จักใช้อย่างพอดี ทั้งในแง่เศรษฐกิจ สังคม หรือแม้กระทั่งวิทยาการ เพราะรากฐานของวิทยาศาสตร์สมัยใหม่ ส่วนหนึ่งก็มาจากความสงสัยใคร่รู้จากไสยศาสตร์จนต้องหาทางพิสูจน์

The Knowledge ฉบับนี้จะพาไปทำความรู้จักความเชื่อทางไสยศาสตร์หรือมูเตลูในหลายมิติ และการประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในแง่เศรษฐกิจ ที่อาจจะทำให้เรื่องมงายไม่ได้มงายอย่างที่คิด

OKMD Team

okmd

Office of Knowledge Management and Development

ที่ปรึกษา

ดร. ทวารัฐ สูตะบุตร

บรรณาธิการบริหาร

ดร. อภิชาติ ประเสริฐ

รองผู้อำนวยการสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

บรรณาธิการ

นายโตมร ศุขปรีชา

ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์และนวัตกรรมกรมการเรียนรู้

กองบรรณาธิการและศิลปกรรม

บริษัท โคคูน แอนด์ โค จำกัด

32 ซอยโชคชัย 4 ซอย 84 ถนนโชคชัย 4 แขวงลาดพร้าว

เขตลาดพร้าว กรุงเทพมหานคร 10230

โทรศัพท์ 087 718 7324

จัดทำโดย

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

69 อาคารวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล

ชั้น 18-19 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน

เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ 0 2105 6500 โทรสาร 0 2105 6556

อีเมล theknowledge@okmd.or.th

เว็บไซต์ www.okmd.or.th



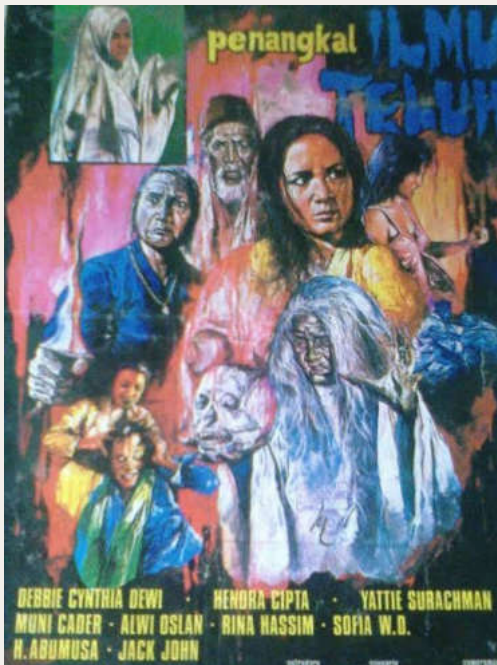
อนุญาตให้ใช้ได้ตามสัญญาอนุญาตครีเอทีฟคอมมอนส์ แสดงที่มา-ไม่ใช้เพื่อการค้า-อนุญาตแบบเดียวกัน 3.0 ประเทศไทย

จัดทำขึ้นโดยสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) เพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการนำองค์ความรู้มาผสมผสานกับความคิดสร้างสรรค์ เพื่อประโยชน์ด้านการเรียนรู้ ต่อยอดธุรกิจ เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจของประเทศ

A close-up photograph of a hand pointing to a wooden surface. The hand is wearing a bracelet with colorful beads. The wooden surface is covered with many colorful ribbons (red, green, yellow, blue, white) tied to it. The ribbons are of various lengths and are tied in a way that they hang down. The background is slightly blurred, showing more of the wooden surface and some other objects.

ไม่เชื่ออย่าลบหลู่ พลังบูติดูกระดับเศรษฐกิจไทย

“มูมามูกลับไม่โกง” เขามูกันมาก่อน ใครไม่ตามเทรนด์เดี๋ยวเสียโอกาส ตั้งแต่เสื้อสีมงคล ก่อนออกจากบ้าน เลิกงานไปไหว้พระตรีมูรติ ขอพรพระจันทร์ วอลล์เปเปอร์เสริมดวงต้องมู เพราะโลกอยู่ยากโดยเฉพาะยุคนี้ เลยขอมูเตลูให้อุ่นใจ โดยวัยรุ่น วัยทำงานต่างรู้จัก “มูเตลู” คำมาแรงในกระแสสมัยใหม่นี้ว่าเป็นความเชื่อในพลังหรือสิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่ช่วยให้สำเร็จตามเป้าหมาย แต่หากอยู่ในบริบทของคนรุ่นปู่ย่าตายาย คำว่า “มู” หรือ “มูเตลู” คือ “ไสยศาสตร์” ที่เป็น Soft Power ฝังรากลึกในสังคมไทย รวมทั้งประวัติศาสตร์โลกมายาวนาน จนอยากชวนทุกคนมาถอดความหมายของมูเตลู



เมื่อ “มูเตลู” พั่นคั้นชีพ ความหมายแบบใหม่แบบสับ

มูเตลู หรือ ไสยศาสตร์ เกิดจากความพยายามหาคำอธิบายสิ่งต่างๆ ที่อยู่รอบๆ ตัว ด้วยการใช่วิธีการต่างๆ เพื่อสร้างจิตใจที่มีพลังเข้มแข็ง เป็นจุดเริ่มต้นของเวทมนตร์คาถา และพิธีกรรมต่างๆ หากถามว่ามูเตลูมาจากไหน บทความ “มูเตลู : มานุษยวิทยาของเครื่องรางของขลังและโชคลาภ Mutelu : Anthropology of Fortune and Fetishism” ดร. นฤพนธ์ ด้วงวิเศษ จาก เพจศูนย์มานุษยวิทยาสิรินธร ได้กล่าวถึงคำนี้โดยสันนิษฐานว่า เป็นคำที่มาจากชื่อภาพยนตร์ของอินโดนีเซีย เรื่อง Penangkal ilmu Teluh ที่ออกฉายในปี พ.ศ. 2522 และข้อสันนิษฐานนี้ก็มีความเป็นไปได้จากเนื้อเรื่องย่อในชุมชนคนรักภาพยนตร์ The Movie Database (TMDB) ที่ว่าด้วยภรรยาที่นอกใจและใช้มนต์ดำทำคุณไสยจนสามีเจ็บได้และให้หมอผีมาช่วยเหลือ

ใครจะคิดว่าอีกกว่า 40 ปีต่อมา ความสนุกในการใช้คำและความลึกลับของภาษาจะทำให้คำนี้กลับมาในบริบทที่ใกล้เคียง กลายเป็นเทรนด์ที่มาแรงแรงคั้งที่ทั้งนักการตลาดและผู้บริโภคต้องหันมาสนใจ นอกจากนี้ที่มาของคำว่ามูเตลูยังบอกได้ว่าอินโดนีเซีย หนึ่งในประเทศอุตสาหกรรมมีความเกี่ยวข้องกับภูตผีมายาวนานและยากจะแยกจากกันได้โดยเฉพาะเมื่อนำไปเชื่อมโยงกับความหมายของคำว่าไสยศาสตร์ ที่พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554 บอกว่า เป็นตำราหรือวิชาทางไสย ซึ่งคำว่าไสยนั้นยังถูกอธิบายว่าลัทธิอันเนื่องด้วยเวทมนตร์คาถาซึ่งเชื่อว่าได้มาจากพราหมณ์

วิวัฒนาการของ ไสยศาสตร์สู่ศาสนาผี พราหมณ์-ฮินดูสู่พุทธ

ถ้าจะนับกันตามช่วงเวลา ศาสนาพราหมณ์ หรือฮินดู เกิดก่อนพุทธศาสนาหลายพันปี แต่ก็ไม่ได้เท่าศาสนาผีที่มีมาก่อนกาล โดยมนุษย์แรกเริ่มเลือกบูชาเทวดา นางไม้ ภูตผี และปีศาจ เมื่อเป็นระบบขึ้นในสังคมจึงเรียกว่าศาสนาเหมือนในช่วงเวลาปัจจุบัน ยกตัวอย่าง คนเมืองในสังคมไทยสมัยก่อน เมื่อยังไม่รู้จักศาสนาพราหมณ์-ฮินดูและพุทธ แต่ก็มีศาสนาผี อย่างผีแถนผีฟ้า ผีบ้านผีเรือน ให้บูชาเป็นหลัก โดยใช้วิธีการติดต่อกันผ่านร่างทรงตามข้อมูลจากเรื่องความเชื่อของชาวพุทธในสังคมไทย พระครูใบฎีกาหัสดี กิตตินนโท ผศ. ดร. สาขาวิชาพระพุทธศาสนา มหาวิทยาลัยจุฬาลงกรณ์ราชวิทยาลัย วิทยาเขตนครราชสีมา

หากกล่าวถึงภาพรวมของวิวัฒนาการของไสยศาสตร์สู่ศาสนา เราจึงอาจอธิบายด้วยชุดคำที่ว่า “ผี-พราหมณ์-พุทธ” เพื่อเรียงตามลำดับเวลา และสามารถมองมุมต่างเป็น “พุทธ-พราหมณ์-ผี” ตามความสำคัญและความเชื่อในสังคมไทยในเวลาเดียวกันอาจารย์นิธิ เคียวศรีวงศ์ เคยพูดถึงประเด็นนี้เชื่อว่าทั้ง 3 ความเชื่อ ความศรัทธาจะยังคงอยู่คู่กับสังคมไทยและยิ่งเพิ่มความสำคัญ

ท่ามกลางสถานการณ์ Covid-19 ที่เกิดปรากฏการณ์ ได้แก่ ความนิยมพูดคุยคลายเหงาในสังคมออนไลน์ ความเชื่อใน Influencer และการหันหน้าพึ่งสายมู หรือมีความเชื่อโชคลางตามงานวิจัยหัวข้อการตลาด “Marketing in the Uncertain World การตลาดของคนอยู่เป็น” เมื่อวันที่ 15 มกราคม พ.ศ. 2564 ซึ่งสำรวจ 1,200 ความคิดเห็น จากกลุ่มตัวอย่างจริง อ้างอิงจาก “มารู้จักการตลาดสายมู (Muketing) ที่พึ่งทางใจใหม่ของคนยุค Covid-19”



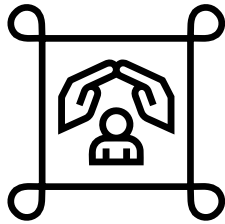
SCAN QR CODE

เพื่อรับชม Clip



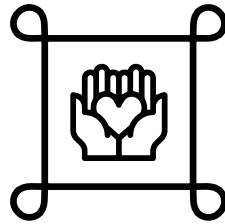
ถอดรหัสเครื่องรางของขลัง จากความเชื่อสู่ยุคดิจิทัล

หากถามว่าตลาดของขลังของไทยเราจริงจังแค่ไหน นอกจากพระเครื่องหลักล้าน ท้าวไร้พระศักดิ์สิทธิ์กับหมอดูตั้ง บริการจัดหาและให้บูชาเครื่องรางของขลังทั้งในและต่างประเทศ ได้แบ่งรูปเคารพที่สร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ผู้บูชา ออกเป็น 3 ประเภทอย่างน่าสนใจ ได้แก่ “คุ้มครอง-มหาเสน่ห์-มหาลาภ” เพื่อปูพื้นฐานมือใหม่ให้เข้าใจง่ายขึ้น



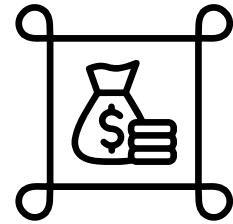
1. ปกป้องคุ้มครอง

ช่วยให้แคล้วคลาด ป้องกันเรื่องร้าย พันอันตราย แก่คุณไสยและสิ่งไม่ดี เหมาะกับคนทั่วไป คนทำงานเสี่ยงอันตราย ไปจนถึงคนใช้รถใช้ถนน ที่แม้จะถอยรถ EV หลายคนก็ยังอยากให้รถมีหลวงปู่ทวด หลวงพ่อโสธร ติดรถไว้ให้อุ่นใจ



2. มหาเสน่ห์ มหานิยม

ช่วยให้เป็นที่หมายปองรักใคร่ สะดุดตาผู้อื่น มีเสน่ห์ดึงดูดใจ ได้แก่ หน้หน้าทองสาริกาลิ้นทองพระขุนแผน เหมาะสำหรับผู้มีชื่อเสียง ดารา นักแสดง อินฟลูเอนเซอร์ คนทำธุรกิจค้าขาย ไปจนถึงนักการเมือง



3. มหาลาภ ช่วยให้อร่อย

เหลือเก็บเหลือใช้ มีเงินมีทอง ไม่ขาดมือ ได้แก่ ท้าวเวสสุวรรณ พญานาค และพญาครุฑ เหมาะสำหรับคนทั่วไป คนทำธุรกิจ เจ้าของกิจการ คนชอบเสี่ยงดวง ถนัดเรื่องตัวเลข ตั้งแต่ห่วยใต้ดินไปจนถึงคริปโต

นี่เป็นแค่ตัวอย่างที่ทางสำหรับของขลังในรูปแบบดั้งเดิมที่ยังคงได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง และไม่ควรมองข้ามใน Mutelu Economy

มูทีดี คือมูทีผู้บริโภคพอใจ มูทีพร้อมโอน

เมื่อพูดถึงกระแสสายมูบ้านเรา อย่างไรเสียก็ต้องมีกระแสความฮิตของ วอลล์เปเปอร์เสริมดวงบนจอสมาร์ตโฟน ทั้งในแง่การเข้าถึงง่ายจ่ายสบายไม่ต้องรอ และฟังก์ชันหลากหลายที่บางเจ้ามีให้เลือกกว่า 20 หมวด นำโดย Horowall เว็บไซต์บริการสั่งซื้อและสั่งทำวอลล์เปเปอร์ จากการรวมตัวและออกแบบของเหล่าหมอดูชื่อดัง ที่หากย้อนไปยุคก่อนนี้มาจนถึงวันนี้ คือยุคหมายเลขมงคลของเบอร์โทรศัพท์ ที่สายมูเชื่อว่าช่วยให้มั่นใจพร้อมโอนไว ยิ่งงี้ก็คุ้มค่าการลงทุน





ที่มา : www.scb.co.th

นอกจากเลขมงคลของเครือข่ายมือถือยักษ์ใหญ่หลายแบรนด์ดังยังได้นำแนวคิดมูเตลูมาทำการตลาดเข้าถึงผู้บริโภค ได้แก่ ธนาคารไทยพาณิชย์ที่เคยใช้ Faithful Marketing อย่าง “แม่มณี” พร้อมความเชื่อเรื่องนางกวัก ทำให้กลุ่มพ่อค้าแม่ค้ายอมตั้ง QR Code นอกเหนือจากธนาคารอื่นที่ใช้อยู่เดิมที่ปกตินิยมไม่เกิน 2 ธนาคาร จนกลายเป็นหนึ่งในระบบการจ่ายเงินที่ได้รับ การพูดถึงอย่างมาก และประสบความสำเร็จในแง่มูลค่า และการนำไปใช้จริง

จากเคสแม่มณีเมื่อไม่กี่ปีที่ผ่านมา ย้อนไปถึงสิ่งที ผศ. ดร. เอกภ ภัทรธนกุล ภาควิชาการตลาด คณะ พาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เคยกล่าวไว้ในรายการ Innovation Wisdom เรื่อง การตลาดสายมู (เตลู) การใช้ความเชื่อความศรัทธา มาทำการตลาด ว่าแท้จริงแล้วการตลาดสายมูเกิดขึ้น ก่อนหลักการตลาดหลายพันปี ไม่ว่าจะเป็นมะเวกวัก ของญี่ปุ่น หรือนางกวักของไทยเรา ในขณะที่แนวคิด การตลาดทุกวันนี้เกิดขึ้นไม่ถึง 100 ปี โดยหยิบยืมมา ใช้ช่วยกระตุ้นยอดขาย สร้างเศรษฐกิจที่ตรงใจสายมู

จับตาความมูในตลาดหรูและพลังผู้บริโภคชาวจีน

หากสังเกตให้ดี เราจะพบหนึ่งในความจริงของมูเตลูที่ว่า ความมูไม่เคยเลือกสถานะทางการเงิน ไม่ว่าจะมีย รายได้เท่าไรไปจนถึงมหาเศรษฐี เพราะไม่ว่าอย่างไร ก็จะมีตลาดสินค้าหรูพร้อมการตลาดมูเตลูคอยรองรับ ปูพรมแดงรอ

เริ่มตั้งแต่แบรนด์เครื่องประดับชั้นสูงจากฝรั่งเศส Van Cleef & Arpels ที่มาพร้อมคำกล่าวถึงผู้บริโภค "ถ้าอยากมีโชค...คุณก็ต้องเชื่อในโชค" ที่กล่าวโดยหนึ่งในสามพี่น้องที่ดูแลบริหารในช่วงกลางศตวรรษที่ 20 Jacques Arpels บอกเล่าความเชื่อเรื่องโชคที่นำมาใช้ใน Alhambra คอลเลกชันจิวเวลรี่รูปไบโคโลเวอร์สีแฉกที่อยู่คู่แบรนด์มานานกว่า 50 ปี โดยเป็นที่รู้กันว่าไปไม่ ชนินดีคือสัญลักษณ์ความโชคดีในวัฒนธรรมตะวันตก นั้นเอง นอกจากนี้ไบโคโลเวอร์สีแฉกก็ยังเป็นสัญลักษณ์ หรือเครื่องรางประเทศชาวไอร์แลนด์ด้วยเช่นเดียวกัน

ถัดมากล่าวได้ว่าน่าจับตามองเป็นอย่างยิ่ง เมื่อ Jing Daily สื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัลชั้นนำเกี่ยวกับแนวโน้มผู้บริโภค ระดับหรูในประเทศจีนได้นำเสนอบทความ China's

Consumers Want 'Lucky Luxury' พุดถึงสินค้าแบรนด์หรู พวงมูเตลูที่ผู้บริโภคมหาเศรษฐีต้องการ โดยเล่าย้อนถึง ตั้งแต่ความเชื่อที่พกพามาตั้งแต่แรกเกิดที่พ่อแม่แต่ละ ครอบครัวต้องคั่นข้อมูลตั้งชื่อเพื่อความมงคลตาม ตำรา มาจนถึงยุคประสบความสำเร็จพร้อมจ่ายเมื่อ พวกเขาเติบโต ที่ในเวลาเดียวกันของหรูและมูยังได้ แสดงถึงอำนาจในการจับจ่ายและเลือกซื้อเมื่อคุณอยู่ใน ประเทศสังคมนิยม เพื่อบอกว่านี่ไม่ใช่แค่ของหรูแต่ ยังนำโชค ต่อยอดความร่ำรวยและความสุขให้กับตัวเอง

ยกตัวอย่างเช่น ในปี พ.ศ. 2562 ที่เศรษฐกิจจีน ยุคใหม่กำลังเฟื่องฟู ไม่ว่าจะ Prada Valentino Alexander McQueen และอีกหลากหลายแบรนด์หรู ก็ต่างพร้อมใจกันออกแบบกระเป๋าดีแแดงที่เป็น สัญลักษณ์แห่งความโชคดีสอดรับกับเทศกาลปีใหม่ของ ชาวจีน ไหนจะพลังของเลข 8 เลขมงคลในวัฒนธรรมจีน ที่ทำให้ลิปติก Dior Matte 888 ขายดิบขายดี เพราะ หมายถึงโชคดีคูณด้วย 3 จากแค่รหัสของผลิตภัณฑ์ ก็กลายเป็นรหัส รวย รวย รวย!

นิยามความหมายและที่มาที่ไปของเครื่องรางของขลังในแต่ละวัฒนธรรม

เพราะมนุษย์ต้องการความปลอดภัย เมื่อพบกับสถานการณ์ที่ไม่มั่นคงทางจิตใจตามหลักจิตวิทยา ย่อมต้องการสิ่งยึดเหนี่ยว เป็นเหตุให้ทุกภูมิภาคในโลกมักมีเครื่องรางของขลังที่สร้างความมั่นใจ ปลอดภัยส่งพลังโชคดีในวัฒนธรรมของตนเอง เช่นเดียวกับหลายประเทศที่หยิบยืมมาเล่าสู่กันฟัง

ถุงโชคติโอมาโมริ (Omamori)

📍 ญี่ปุ่น

โอมาโมริ คือ ถุงโชคติเล็กๆ น่ารัก พกง่ายคล้ายของชำร่วย หลายคนไม่รู้ว่ามีเครื่องรางเล็กๆ ที่อาจเป็นยันต์ไม้ หรือวัสดุอื่นๆ บรรจุอยู่ด้วย โดยตามธรรมเนียมไม่ควรเปิดดู เพราะอาจสูญเสียพลังมูในการคุ้มครองป้องกัน ปรากฏให้เห็นทั้งในมังงะและซีรี่ย์ประจำวัน โดยมักใช้ห้อยกระเป๋าหรือพกติดตัว เพจ JNTO องค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยญี่ปุ่นยังบอกด้วยว่า โอมาโมริและการขอพรจะแตกต่างกันไปตามวัด ศาลเจ้า และเทพเจ้าสถิตอยู่ สะท้อนให้เห็นการสื่อสารกับเทพเจ้าแลมด้วยความน่ารักจากความใส่ใจประดิษฐ์ถุงในรูปแบบญี่ปุ่น



นกฮูกคู่ตาโตนำโชค (Myanmar Owl)

📍 เมียนมาร์

นกฮูก สัตว์นำโชคในคติเมียนมาร์ในวารสารเมืองโบราณ ทำให้รู้ว่านกฮูกเป็นสัญลักษณ์นำโชคของประเทศเพื่อนบ้านที่อุดมไปด้วยป่าไม้ เพราะเป็นนกที่ฉลาดและสุขุม โดยในศาสนาพราหมณ์-ฮินดูเชื่อว่าเป็นสัตว์ของพระลักษมี ซายาของพระวิษณุ ที่หากใช้เป็นสัตว์นำโชคห้ามมาตัวเดียวแต่ต้องมาคู่กันเท่านั้น เพื่อบอกถึงมิตรภาพ ความซื่อสัตย์ ความอุดมสมบูรณ์โดยนิยมแขวนไว้ในบ้าน ในรถยนต์ และในร้านรวงของพ่อค้าแม่ขาย เปรียบเหมือนเป็นนางกวักของไทยเรา ถ้าย้อนกลับไปในปี พ.ศ. 2556 นกฮูกคู่นำโชค ยังถูกใช้เป็นสัญลักษณ์นำโชคในกีฬาซีเกมส์ครั้งที่ 27 ที่เมืองหลวงแห่งใหม่ของเมียนมาร์อย่างเนปีดอร์



SCAN QR CODE

เพื่อรับฟัง Audio Text



ดวงตาปีศาจลูกลับ (Nazar Amulet)

📍 ตุรกี

กว่าหลายพันปีที่รูปตาสีน้ำเงินโคบอลต์ในชื่อ Evil Eye หรือ Nazar ทำหน้าที่เป็นเครื่องรางของขลัง ช่วยขับเป่าสิ่งชั่วร้าย สร้างความปลอดภัย ด้วยแนวคิดความชั่วร้ายเล็งมาตาปีศาจลูกลับ ด้านพลังลบและความกลัว บ้างก็ว่าเกี่ยวข้องกับเทพเจ้าฮอรัสของอียิปต์ที่ศีรษะเป็นเหยี่ยว มีตาเป็นดวงอาทิตย์และดวงจันทร์ ปรางูหลักฐานบนจี้โบราณที่โด่งดังที่ถูกฝังไว้กับฟาโรห์ ช่วยปกป้องชีวิตหลังความตาย นอกจากนี้เลื่อนขึ้นมาเป็นสัญลักษณ์ของตุรกีแล้ว ในเวลานี้ได้กลายเป็นแรงบันดาลใจในโลกแฟชั่นและคนดังอย่าง Beyonce Kim Kardashian และ Gigi Hadid

นอกจากนี้ยังมีพวงกุญแจเท้ากระต่ายให้โชค (Rabbit's Foot) ที่หลายคนยังใช้กันในทวีปยุโรปและอเมริกา ที่ยุคนี้มีของจำลองไว้ให้ซื้อมาพกพาด้วยความเชื่อว่า กระต่ายเป็นสัตว์ที่ตื่นตัววงไวให้โชคคลาก โดย Franklin D. Roosevelt ประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกาเคยนำมาติดตัว หรือม้าไม้ดालา (Dala Horse) ที่โด่งดังทั่วโลก โดยเป็นม้าไม้ทาสีแดงที่เป็นของเล่นดั้งเดิม ซึ่งมาจากภูมิภาคดาลาร์นาของสวีเดน โดดเด่นเรื่องโชค คักดีศรีสติปัญญาแข็งแกร่ง เริ่มดังระดับโลกในปี พ.ศ. 2482 หลัง World Exhibition ในนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา



อนาคตของมูเตลู บูไม้สนเมตาเวิร์ส

เรื่องราวของมูเตลูหรือไสยศาสตร์กับผู้คนไม่มีทางจบลงง่ายๆ แม้เราจะเดินทางมาถึงยุคที่มีโลกคู่ขนานอย่างเมตาเวิร์สในเวลานี้ ทั้งในแง่มุมมองความเชื่อและการกระตุ้นเศรษฐกิจที่อาจกล่าวได้ว่าเกี่ยวข้องกับ 3 ปัจจัยหลักได้แก่

1

ปัญหาเศรษฐกิจโลกที่ปฏิเสธไม่ได้ว่าทำให้ผู้คนอยากฟื้นตัวและร่ำรวยด้วยตัวช่วยไสยศาสตร์อย่างรวดเร็ว ท่ามกลางเงินเฟ้อและเศรษฐกิจที่ตกต่ำที่อาจย้อนกลับไปดูตัวอย่างตั้งแต่ยุคจุดความรุ่มมาจนถึงไอ้ไข่ วัดเจตีย์ ที่ทั้งสองความเชื่อบังเอิญมาจากจังหวัดนครศรีธรรมราช หรือปรากฏการณ์การเดินทางไปยังถ้ำนาคา จังหวัดบึงกาฬ เพื่อเสริมดวงชะตา ขอให้ร่ำรวย




2

การเติบโตของผู้บริโภคชาวจีนและเอเชีย (Asian Century) ที่เศรษฐกิจโดยเฉพาะในจีนเฟื่องฟู จากนโยบายรัฐที่ผลักดันให้ประเทศเติบโตทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมของโลก ทำให้ชาวจีนมีอิทธิพลต่อแบรนด์ในเวลาอันรวดเร็ว จนเกิดตลาดที่เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมและความเชื่อของชาวจีน ได้แก่ ตูรุษจีนไหว้พระจันทร์ สัตว์มงคลประจำปี ไปจนถึงแพนโทนสีที่มีความเป็นสิริมงคล



3

การเปลี่ยนแปลงของอุณหภูมิโลก (Climate Change) ที่ส่งผลกระทบต่อทั่วโลกในปัจจุบัน ที่ข้อสุดท้ายอาจดูเหมือนมนุษย์เรากำลังถอยหลังเข้าคลอง เพราะแม้จะสามารถพยากรณ์อากาศ คำนวณการละลายของน้ำแข็งขั้วโลกได้ แต่ก็ยังอยากขอพึ่งพาสังคักดีลิสต์ให้ลดความรุนแรงในทุกภาคส่วน ไม่ใช่แค่ปัญหาภาคเกษตรกรรมที่บ้านเราในอดีตมีพิธีแห่นางแมวขอฝน หรือตั้งนะโม 3 จบ แล้วท่องพระคาถาป้องกันภัยพิบัติเพื่อให้พ้นจากภัยอันตราย

มูเตลูที่เป็นความเชื่อส่วนบุคคล คือ Soft Power ขนานแท้ ที่ถ้าใครจิตไม่แข็งก็อ่อนแอแพ้ไปได้ง่ายๆ ใดๆ ก็ตามขอให้สู้กันอย่างมีขอบเขต ทั้งฝั่งผู้เชื่อในพลังความศักดิ์สิทธิ์ ฝั่งนักการตลาด และฝั่งผู้บริโภคที่พร้อมจ่ายก่อนขอส่งท้ายด้วยข้อความ “คำเตือน : มูเตลูเป็น Soft Power ความเชื่อส่วนบุคคลโปรดใช้วิจารณญาณในการรับชมและใช้เงิน” 



5 ธุรกิจสร้างภาพลักษณ์ ฉบับมูเตลูที่ทำให้ ดูดีได้และเฮงด้วย

เรื่องราวความเชื่อและไสยศาสตร์สอดแทรกอยู่ในชีวิตประจำวันของคนไทยมาอย่างยาวนานทั้งเรื่องการกิน การอยู่ หรือแม้แต่การสร้างภาพลักษณ์ ไม่ว่าจะเป็นการดูแลรูปร่างหน้าตา การแต่งตัว ฯลฯ ทำให้หลายธุรกิจ นำเรื่องราวของความเชื่อมาสร้างเอกลักษณ์ให้กับสินค้าตั้งแต่หัวจรดเท้า และนี่คือตัวอย่าง 5 ธุรกิจด้านภาพลักษณ์ ที่นำความเชื่อมาใช้ให้เป็นประโยชน์

1 **แฟชั่น สีสัน และสิ่งมงคล**

จากรายงานของ Bain & Company ระบุว่า 21% ของการใช้จ่ายสินค้าฟุ่มเฟือยในปี พ.ศ. 2564 มาจากจีนและคาดว่าจะกลายเป็นตลาดสินค้าฟุ่มเฟือยที่ใหญ่ที่สุดในโลกภายในปี พ.ศ. 2568 ซึ่งหากย้อนไปในช่วง 10 ปีที่ผ่านมาจีนก็ยังถือเป็นตลาดใหญ่ของธุรกิจแฟชั่น จนทำให้แบรนด์หรูจากโลกตะวันตกนำเรื่องราวความเชื่อแบบจีนเข้ามามีส่วนในงานดีไซน์ที่เห็นได้ชัดก็คือ ช่วงตรุษจีนแบรนด์ชั้นนำทั้ง Gucci Louis Vuitton Chanel นำสินค้าสีแดงอันเป็นสีมงคลของชาวจีนมาขาย หรือออกคอลเลกชันพิเศษ เช่น รองเท้ารุ่นมงคล Adidas Chinese New Year 2021 ลวดลายสีแดงและสัตว์มงคลของจีน เพื่อเสริมมงคลต้อนรับปีใหม่

ในขณะที่เมืองไทยเองก็มีสินค้าที่ขายดีบิขายดีสำหรับนักท่องเที่ยวจีนคือ กระเป๋าหนังกระเป๋าและปลากะเบนจากความเชื่อที่ว่าช่วยนำโชคลาภและพลังอำนาจมาสู่ผู้ครอบครอง

ส่วนในตลาดไทยแบรนด์สตรีตแวร์ระดับโลกอย่าง Supreme ก็มีเสื้อเชิ้ต Supreme x หลวงพ่อคุณ ในคอลเลกชัน Spring/Summer 2021 - Blessings Ripstop Shirt ที่มีผ้ายันต์รูปหลวงพ่อกุณอยู่ด้านหลัง รวมทั้งแบรนด์เสื้อผ้าระดับ SME ก็ใช้ลูกเล่นเกี่ยวกับความเชื่อเรื่องสีประจำวันเกิดและสีมงคลประจำวันมาใช้ในแง่การตลาด และ Jim Thompson ก็มีคอลเลกชันลายแก้วชิงดวง ลายไทยโบราณที่มีความหมายมงคลมาใช้ในการออกแบบ



ที่มา : jingdaily.com/adidas-2021-chinese-new-year-campaign-jackson-ye

2 **เลขศาสตร์เสริมดวงชะตา**



เลขศาสตร์เป็นพยากรณ์ศาสตร์ว่าด้วยตัวเลขที่เกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันที่ยึดถือ โดยวิเคราะห์ตามหลักโหราเลขศาสตร์รวมค่าตัวเลขหรือแทนตัวอักษรด้วยตัวเลขแล้วรวมผล โดยตัวเลขแต่ละตัวจะมีดาวประจำและมีกำลังของดาวแฝงอยู่ทั้งให้คุณและให้โทษแก่ผู้ครอบครอง สิ่งเหล่านี้กลายเป็นที่มาของธุรกิจเลขมงคลที่เสริมทั้งบุคลิกและดวงชะตาสร้างมูลค่ามหาศาล

ปัจจุบัน 3 ค่ายโทรศัพท์มือถือยักษ์ใหญ่ใช้ความเชื่อนี้สร้างแคมเปญต่างๆ ร่วมกับหมอดูชื่อดัง โดยตลาดเบอร์มงคลเติบโตอย่างต่อเนื่องตลอด 10 ปี ในแต่ละปีมีมูลค่าไม่ต่ำกว่า 1,000 ล้านบาท นอกจากนี้ทะเบียนเลขสวยที่ตรงกับหลักโหราศาสตร์ยังมีมูลค่ามหาศาลและกลายเป็นหนึ่งในทรัพย์สินที่สร้างผลตอบแทนได้ดีไม่แพ้การลงทุนในทรัพย์สินทั่วไป โดยกรมการขนส่งทางบกเริ่มเปิดการประมูลป้ายทะเบียนรถยนต์ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2546 รายได้นำเข้ากองทุนกปถ. เพื่อช่วยเหลือผู้พิการอันเนื่องมาจากการประสบภัยทางถนน

3

เรื่องประดับเสริมมงคล

เพราะมีจุดกำเนิดเมื่อนับหมื่นนับล้านปีก่อน จึงเชื่อกันว่าอัญมณีดูดซับพลังธรรมชาติเอาไว้ภายใน และถ่ายทอดพลังด้านบวกเสริมสิริมงคลให้กับผู้เป็นเจ้าของ อีกทั้งยังเชื่อมโยงไปยังเรื่องดวงชะตา เช่น อัญมณีประจำวันเกิด เชื่อกันว่าหากเลือกได้ถูกโฉลกก็ยิ่งนำสิ่งดีๆ เข้ามาในชีวิต นอกจากนี้ยังมีความเชื่อของไทยในเรื่องนพรัตน์ อัญมณีเก้าชนิดที่เสริมมงคลในด้านต่างๆ เช่น ทับทิม นำมาซึ่งความสำเร็จ ลาภยศ เพทาย มั่งคั่ง ร่ำรวย มรกต ศรัทธา กัลป์หาญ เพชร ยิ่งใหญ่ ชัยชนะ โกเมน สุขภาพดี ชีวิตยืนยาว เป็นต้น

ไม่เพียงแต่ในเมืองไทยเท่านั้น แม้แต่แบรนด์ระดับโลกก็นำเรื่องความเชื่อมาเป็นจุดขายอย่างเช่น Cartier กับซีรีส์ Amulette de Cartier เครื่องรางนำโชคที่มีให้เลือกตั้งแต่ทอง 18 เค เพชร ไข่มุก และวัสดุอื่นๆ ลักษณะเป็นวงกลมแบ่งเสี้ยวเหมือน Pacman ที่พร้อมจะตอบสนองของความปรารถนาเหมือนการอ้าปากรับโชค

นอกจากอัญมณีหินนำโชคที่เชื่อว่าถ่ายทอดพลังบวกให้กับผู้สวมใส่ยังถูกผนวกเข้ากับเครื่องรางของขลังด้วยการดีไซน์ทันสมัยตอบโจทย์คนรุ่นใหม่ จนกลายเป็นเครื่องประดับยอดฮิตอย่างเช่น Leila Amulet ที่มาพร้อมตะกรุด และเครื่องรางปลุกเสก เสริมดวงชะตาในแต่ละด้าน และเพิ่มมูลค่าด้วยวัสดุอย่างทองคำและอัญมณีเข้ามาเป็นตัวเสริม

ปัจจุบันตลาดเครื่องประดับและอัญมณีทั่วโลกมีมูลค่าเฉลี่ย 348.5 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อปี ส่วนมูลค่าการส่งออกของไทยอยู่ที่ 6,158.66 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี พ.ศ. 2564



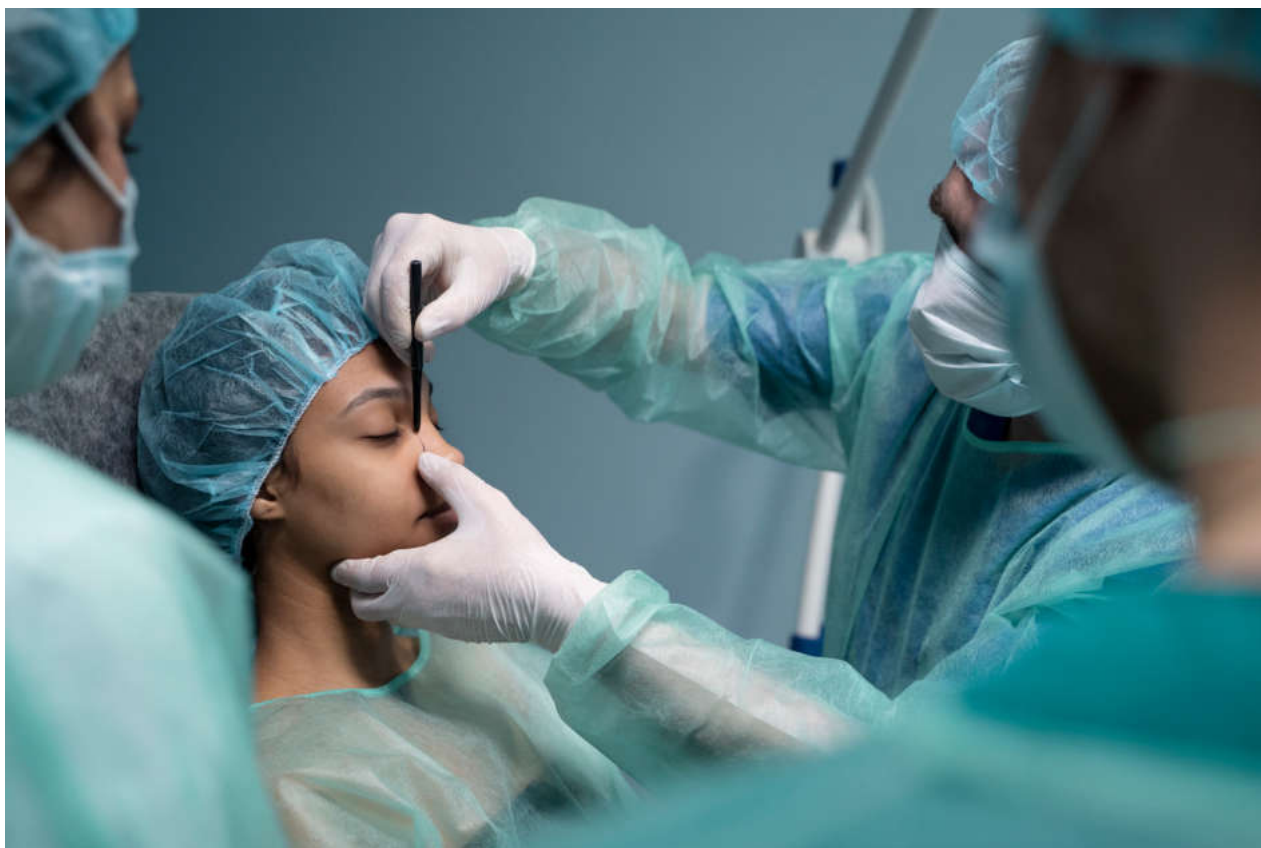
4

เสริมดวง เพิ่มเสน่ห์ด้วยเครื่องสำอาง



การแต่งหน้าเสริมดวงเป็นการผสมศาสตร์ความเชื่อหลายอย่างเข้าด้วยกัน ทั้งเรื่องโหราศาสตร์ และสิริมงคลประจำวัน ที่คนไทยได้รับคติความเชื่อมาจากอินเดีย ที่เชื่อกันว่า จะมีเทวดาประจำวัน เรียกว่า เทวดานพเคราะห์ประจำวันอยู่ มาใช้ร่วมกัน ด้วยการใช้สีต่างๆ กลบจุดด้อยเน้นจุดเด่น เพื่อเป้าหมายที่แตกต่างกันออกไป เช่น สีม่วงและดำ จะช่วยเรียกเงินเข้ากระเป๋า หรือส่วนจมูกจะบ่งบอกเรื่องเงินทอง ถ้าอยากมีโชคเรื่องนี้ก็ต้องเพิ่มไฮไลต์ให้โดดเด่น เป็นต้น

ปัจจุบันยังมีครีมบำรุงและน้ำมันหอมระเหยที่ผนวกเอาความเชื่อเข้ากับคุณสมบัติของสมุนไพรมาช่วยเพิ่มจุดขาย เช่น การใช้ว่านสาวหลงที่มีชื่อดี เสริมเสน่ห์ และยังมีคุณสมบัติแก้ผื่นคัน รักษาโรคผิวหนัง และมีกลิ่นหอมด้วย จึงนิยมนำมาทำเป็นน้ำมันนวดในสปา และครีมบำรุงผิว นอกจากนี้ยังมีการผสมความเชื่อเกี่ยวกับพลังจากหินควอตซ์ มาทำลูกกลิ้งนวดหน้า โรสควอตซ์ ปรับสมดุลและจัดการพลังงานจักระ อีกทั้งยังเชื่อว่าเป็นหินนำโชคเรื่องความรักอีกด้วย



5 ศัลยกรรมความงามกับโหวงเฮ้ง

ในช่วงปี พ.ศ. 2562 ก่อนการแพร่ระบาดของ Covid-19 ธุรกิจศัลยกรรมความงามในเมืองไทยรุ่งเรืองถึงขีดสุด ด้วยมูลค่าตลาดสูงถึง 4.3 หมื่นล้านบาท ทำให้เกิดคลินิกเสริมความงามผุดขึ้นมากมาย คลินิกหลายๆ แห่งจึงนำเอาความเชื่อเรื่องโหวงเฮ้งมาสร้างจุดเด่นให้ธุรกิจ

โหวงเฮ้งเป็นศาสตร์ชั้นสูงของจีน บ่งบอกถึงลักษณะต่างๆ ของร่างกายทั้งดีและไม่ดี ใช้พยากรณ์ความเจริญรุ่งเรืองและความสำเร็จในชีวิตของบุคคล โดยมีข้อสังเกตบนใบหน้า 5 จุด นั่นก็คือ

- หน้าผาก หมายถึง สติปัญญา ความสุข ความรุ่งเรือง ควรมีขนาดที่พอเหมาะไม่เป็นริ้วเป็นคลื่น
- คิ้วและตา เป็นส่วนที่ต้องคอยเปิดรับสิ่งดีๆ ดังนั้นรูปคิ้วจะต้องเหมาะสม แหวดตาแจ่มใส เป็นไปตามรูปหน้า
- จมูก บ่งบอกได้ถึงนิสัยใจคอ ความคิด จิตใจ รวมถึงอำนาจวาสนา และทรัพย์สิน จมูกที่ดีต้องเป็นสันตรงตลอดแนว เนื้อแน่นนิ่มเต็ม
- ปาก บอกรถึงอุปนิสัย จิตใจ ความซื่อตรง อารมณ์ สุขภาพ ปากที่ดีต้องมีขอบ มีหยัก มุมปากทั้งสองข้างตรงหรือซ้อนขึ้นเล็กน้อยได้รูปกับใบหน้า
- คาง แสดงถึงอำนาจ ความกล้าหาญ กำลังใจที่ดี ต้องมีลักษณะกลมมนไม่แหลมเป็นกระดูก

นอกจากนี้โหวงเฮ้งยังกำหนดโชคชะตาแต่ละอายุไม่เท่ากัน เช่น ช่วงหน้าผากถึงคิ้วมีผลในช่วงวัย 15-30 ปี ฐานคิ้วถึงปลายจมูก ตั้งแต่อายุ 30-50 ปี และช่วงปลายจมูกถึงปลายคางอายุ 51 ปีขึ้นไป

หลายคลินิกนำสิ่งเหล่านี้เป็นตัวเสริมสำหรับผู้ที่ทำศัลยกรรม นอกจากจะให้สวยแล้ว ยังเสริมโชคชะตาราศีเพื่อสร้างโอกาสในหน้าที่การงาน รวมทั้งเสริมสร้างความมั่นใจ ไม่ใช่แค่ภาพลักษณ์แต่หมายถึงด้านจิตใจให้กับผู้ใช้บริการอีกด้วย **R**



SCAN QR CODE

เพื่อรับชม Clip



A-Z รวมเกร็ดความเชื่อที่คุณอาจยังไม่รู้จักจากทุกมุมโลก

ความเชื่อเป็นธรรมชาติในตัวมนุษย์ที่ก่อกำเนิดกลายเป็นวัฒนธรรมถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่น ตั้งแต่ยุคที่มนุษย์ยังเชื่อว่าฝนตก พายุร้อง เกิดจากอำนาจของเทวดา จนถึงปัจจุบันที่แม้มนุษย์แทบจะหยั่งรู้ทุกเรื่องได้จากโปรแกรมที่ช่วยในการสืบค้นหาข้อมูลแต่หลากหลายความเชื่อก็ยังคงฝังรากลึกและอยู่คู่มนุษยชาติต่อไป

A

B

C

D

ANKH

อังก์เป็นเครื่องรางอียิปต์เก่าแก่ มีลักษณะคล้ายการนำเครื่องหมายของเพศชายและหญิงมารวมกัน สื่อถึงความเป็นอมตะ

BLACK CAT

บางประเทศเชื่อว่าแมวดำนำโชค เช่น ชาวลัตเวียเชื่อว่าแมวดำช่วยให้พืชผลสมบูรณ์ และชาวอังกฤษนิยมมอบแมวดำให้คู่แต่งงานใหม่

CROSSING FINGERS

การไขว้นิ้วกลางทับนิ้วชี้ สื่อถึงลักษณะของไม้กางเขน มีนัยยะแทนการแก้เคล็ดขอให้เรื่องร้ายกลายเป็นดี

DURGA

พระแม่ทุรคาเป็นปางหนึ่งของพระแม่อุมาเทวีที่ชาวฮินดูนิยมบูชาในฐานะเทวีแห่งพลังกำลังและความกล้าหาญ

E

F

G

H

EVIL EYE

ดวงตาปีศาจนั้นเป็นเครื่องรางที่ผู้คนในแถบเมดิเตอร์เรเนียนและตะวันออกกลางเชื่อกันว่าช่วยคุ้มครองให้รอดพ้นจากผู้คิดร้ายและอำนาจมืด

FRIDAY 13TH

วันศุกร์ถือเป็นวันโชคร้ายของชาวคริสต์ เพราะพระเยซูถูกตรึงกางเขนในวันศุกร์ และเลข 13 คือจำนวนคนที่ทานอาหารมื้อสุดท้ายกับพระเยซู

GUM

ที่ตราก็ไม่เคี้ยวหมากฝรั่ง หลังพระอาทิตย์ตกดิน เพราะเชื่อว่าการเคี้ยวหมากฝรั่งเทียบเท่าการเคี้ยวเนื้อคนตาย

HORSESHOE

เกือกม้าถือเป็นเครื่องรางนำโชคของชาวตะวันตก เชื่อกันว่าหากนำเกือกม้ามาติดไว้ที่ประตูบ้านจะช่วยป้องกันสิ่งชั่วร้าย

I

J

K

L

IDOLATRY

เดิมทีศาสนาคริสต์เชื่อว่าการบูชารูปเคารพและวัตถุต่างๆ เป็นสิ่งไม่สมควร จนได้ไปเห็นรูปเคารพของชนเผ่าคานาทำให้มีรูปเคารพตั้งแต่นั้นมา

JACK-O'-LANTERNS

กิจกรรมแกะสลักฟักทองให้ออกมามีหน้าตาคล้ายปีศาจในเทศกาลฮัลโลวีนเข้าสู่แผ่นดินอเมริกาตอนต้นคริสต์ศตวรรษที่ 19 โดยชาวไอริชอพยพ

KNOCKING ON WOOD

ชาวตะวันตกมีความเชื่อว่าการเคาะไม้จะช่วยปัดเป่าโชคร้ายให้ไม่เข้ามากรำกรายได้

LION DANCE

ชาวจีนนับถือสิงโตเป็นสัตว์ศักดิ์สิทธิ์ เป็นสัญลักษณ์แห่งพลังอำนาจ เชื่อกันว่าผู้ใดได้ชมการเชิดสิงโตจะมีโชคลาภเจริญรุ่งเรืองตลอดทั้งปี

M

MUÑECOS

พิธีมูเนคอสเป็นการฉลองปีใหม่ของชาวปานามา ด้วยการเผาหุ่นบุคคลสาธารณะโดยเชื่อว่าเป็นตัวแทนของปีเก่า เป็นการทำลายสิ่งเก่าเพื่อเตรียมพบเจอสิ่งใหม่ที่ดีกว่า

N

NAIL CUTTING

ชาวอินเดียมีความเชื่อว่าการตัดเล็บในตอนกลางคืนนั้นจะนำโชคร้ายมาสู่ตนเองได้

O

OWL

นกฮูกเป็นได้ทั้งกลางร้ายและดี อียิปต์เชื่อว่าหากเห็นหรือได้ยินเสียงนกฮูกจะมีข่าวร้าย ในขณะที่ไอริชกรีก และญี่ปุ่นถือว่านกฮูกเป็นสัญลักษณ์แห่งโชคดี

P

PENNY

ชาวโรมัน อังกฤษ และอเมริกันเชื่อกันว่าหากเดินไปเจอเหรียญเพนนีตกอยู่แล้วเป็นด้านหัวหงายขึ้นจะพบโชคดี (Lucky Penny)

Q

QINGMING FESTIVAL

เทศกาลชิงเหม้งเป็นประเพณีสำคัญของชาวจีนที่ลูกหลานต้องไปร่วมกันจัดไหว้บรรพบุรุษ ทำความสะอาดสุสาน เพื่อแสดงออกถึงความกตัญญู

R

RABBIT RABBIT

ชาวบริติชเชื่อกันว่า ทุกวันที่ 1 ของแต่ละเดือนให้พูดคำว่า "Rabbit Rabbit" เป็นก่อนเริ่มทำสิ่งใด แล้วจะพบโชคดีไปตลอดทั้งเดือน

S

SALT

ชาวยุโรปเชื่อกันว่าการทำเกลือหกถือเป็นกลางร้าย และถ้าจะปิดเป่าโชคนั้นไม่ดีให้โยนเกลือข้ามไหล่ซ้ายเพื่อให้โดนหน้าปีศาจที่แฝงตัวอยู่ตรงนั้น

T

TRISKAIDEKAPHOBIA

ชื่อเรียกอาการกลัวเมื่อพบเห็นเลข 13 ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องมาจากความเชื่อเรื่องอาถรรพ์ศุกรีสิบสาม

U

UMBRELLA

หลายประเทศในโลกเชื่อว่าการกางร่มในที่ร่มจะนำโชคร้ายมาให้ เช่นคนอียิปต์เชื่อว่าจะทำให้เทพแห่งดวงอาทิตย์โกรธแค้น

V

VOODOO DOLL

ตุ๊กตาดูคู่มักถูกเข้าใจผิดว่าเป็นตุ๊กตาสาปแช่งแท้จริงแล้วมีไว้เพื่อรักษาผู้ป่วย โดยเข็มที่ปักอยู่บนตุ๊กตาหมายถึงการรักษาอาการเจ็บไข้

W

WALKING UNDER THE LADDER

ชาวคริสต์มักไม่เดินลอดบันไดที่พาดอยู่กับกำแพง เพราะมีลักษณะเป็นช่องว่างรูปสามเหลี่ยมคล้ายสัญลักษณ์ตรีเอกภาพ

X

XIONGDI GONG

เทพเจ้าเฮียต้งก หรือเทพเจ้า 108 พี่น้อง เป็นเทพเจ้าที่ชาวจีนไหว้ให้เพื่อความเคารพ โดยเฉพาะชาวประมง

Y

YELLOW FLOWER

คู่รักชาวรัสเซียไม่นิยมมอบดอกไม้สีเหลืองแก่กัน เพราะมีความหมายถึงการแยกทางและความไม่ซื่อสัตย์

Z

ZHŌNG

นาฬิกาหรือจวงในภาษาจีนถือเป็นของขวัญต้องห้าม เนื่องจากไปพ้องเสียงกับคำว่า sòngzhōng หมายถึงการเฝ้าญาติก่อนสิ้นใจ

MAKE IT POSSIBLE ด้วยตัวเอง

ความสำเร็จคือสิ่งที่เราแทบทุกคนปรารถนา และทำทุกวิถีที่จะพาตัวเองไปให้ถึงเป้าหมาย และด้วยความไม่แน่นอนของสภาวะเศรษฐกิจและสังคมในช่วงเวลานี้ อาจทำให้หลายคนต้องสร้างเสริมขวัญและกำลังใจด้วยมุเตลู่ แต่ปัจจัยสำคัญสู่ความสำเร็จ ยังคงเป็นความรู้ที่เท่าทันความเปลี่ยนแปลงของโลก



ที่มา : www.facebook.com/PIMPresident

ทอล์กพิเศษเรื่อง “โลกเปลี่ยน คนเปลี่ยน : Make it Possible ด้วยตัวเอง” โดย รศ. ดร. สมภพ มานะรังสรรค์ อธิการบดี สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ ได้เล่าถึงแนวโน้มของความรู้และทักษะที่เป็นที่ต้องการในสหัฐวรรษใหม่ ซึ่งทิศทางการพัฒนาเศรษฐกิจและธุรกิจซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงไปจากเดิม ดังนี้

1

เปลี่ยนแปลงจาก Commodity-Based มาเป็น Height Value-Based การเปลี่ยนแปลงจากการผลิตสินค้าหรือบริการเพื่อให้เพียงพอแก่ความต้องการของผู้บริโภคหรือมุ่งใช้แรงงานอย่างเดียวมาเน้นที่การเพิ่มคุณค่าของสินค้าและบริการให้มีคุณภาพมากขึ้น

2

เปลี่ยนบทบาทจากการเป็นผู้เล่นภายในประเทศเป็นผู้เล่นในระดับนานาชาติ ได้แก่ กลุ่มของอาเซียน เอเชีย และระดับสากลโลก

3

Going Greener การลงทุนทำธุรกิจจะต้องคำนึงถึงผลกระทบต่อสภาวะแวดล้อมมากขึ้น ซึ่งต่อไปอาจมีบทลงโทษต่อประเทศที่มีการทำธุรกิจและอุตสาหกรรมที่ส่งผลกระทบต่อสภาวะแวดล้อม

4

Socially Acceptable คือ การเป็นที่ยอมรับในสังคม

5

เปลี่ยนจาก Cost Effectiveness and Economies of Scale มาเป็น Innovation Orientation and Economies คือ การเปลี่ยนจากการทำงานแบบต้นทุนประสิทธิภาพและการประหยัด มุ่งเน้นกำไรมาสู่การใช้นวัตกรรมเพิ่มผลผลิตทั้งสินค้า บริการ และกระบวนการในการทำงาน

6

Strength and Flexibility คือ การที่มีความเข้มแข็งและความยืดหยุ่น ซึ่งจะทำให้การบริหารธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อก้าวสู่การเป็นองค์กรที่มีวัฒนธรรมยืดหยุ่นรองรับการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว

ซึ่งหากเรามีความรู้และความเข้าใจว่าโลกในวันนี้ต้องการสินค้า บริการ หรือผลงานอะไรจากเราก็ไม่ยากเกินไปที่เราจะประสบความสำเร็จได้ด้วยฝีมือของตัวเอง **R**

ถอดรหัสสถาปัตยกรรม หลากหลายชาติ ที่มาพร้อมศาสตร์มูเตลู



แม้ว่าสภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมที่แตกต่าง ทำให้ตีความบ้านช่อง อาคาร สถาปัตยกรรมทั่วโลกมีลักษณะต่างกันไป แต่สิ่งหนึ่งที่ผู้ปลูกสร้างอาคารบ้านเรือนให้ความสำคัญเหมือนกันทุกยุคทุกสมัย คงหนีไม่พ้นเรื่องความเชื่อเกี่ยวกับการปลูกสร้างสถาปัตยกรรม ซึ่งหากสืบสาวราวเรื่องย้อนกลับไปก็คงพบหลักฐานมากมายที่บ่งชี้ว่า ก่อนดำเนินการปลูกสร้างแต่ละครั้งนั้นจำเป็นต้องดูฤกษ์ยามยามดี ทำพิธีการที่เชื่อกันว่าช่วยให้ผู้อยู่อาศัยร่มเย็นเป็นสุข

ในวัฒนธรรมไทยเองมีประเพณีความเชื่อเกี่ยวกับการปลูกสร้างบ้านเรือนมาตั้งแต่สมัยโบราณ ซึ่งที่พบบทหลักฐานได้ก็ตั้งแต่สมัยอยุธยาตอนต้นที่ให้ความสำคัญตั้งแต่การลงเสาเอก การเตรียมไม้มาทำเสาเรือน หรือกระทั่งเดือนที่ควรและไม่ควรตัดไม้มาปลูกเรือนก็ต้องเลือกให้ดี เพราะเชื่อกันว่าจะส่งผลต่อความอยู่เย็นเป็นสุขของผู้พักอาศัยได้

หากจะกล่าวว่าในบรรดาความเชื่อเรื่องต่างๆ ที่ผู้คนให้ความสนใจนั้น ความเชื่อที่เกี่ยวข้องกับอาคาร

บ้านเรือน ที่อยู่อาศัย สิ่งปลูกสร้างต่างๆ ถือเป็นศาสตร์อันดับต้นๆ ที่ได้รับความนิยมไม่เสื่อมคลายก็คงไม่ผิด ส่วนหนึ่งอาจเป็นเพราะที่อยู่อาศัยเป็นหนึ่งในปัจจัยสี่ที่เกี่ยวข้องกับชีวิตของผู้คนโดยตรง คอลัมน์ Decode ฉบับนี้จึงขอชวนผู้อ่านร่วมถอดรหัสความเชื่อที่แฝงอยู่ในสถาปัตยกรรมต่างๆ ตั้งแต่บ้านเรือนไทยไปจนถึงฮวงจุ้ยศาสตร์โบราณจากประเทศจีนที่มีอิทธิพลต่อสถาปัตยกรรมทั่วโลกอย่างที่เราอาจไม่เคยรู้มาก่อน

ปลูกเรือนสร้างบ้าน กับ 3 ตำนาน ความเชื่อแบบไทยๆ

ความเชื่อเกี่ยวกับการปลูกบ้านเรือนแบบไทยๆ นั้น มีมาตั้งแต่สมัยโบราณ แทบจะเรียกได้ว่าสอดคล้องอยู่กับวิถีชีวิตประจำวันแบบแยกออกจากกันได้อย่างลงตัว ลองมาดูกันว่าความเชื่อเกี่ยวกับการปลูกสร้างบ้านเรือนแบบไทยๆ มีอะไรบ้างและแต่ละความเชื่อนั้น มีอุบายอะไรซ่อนอยู่



SCAN QR CODE

เพื่อรับฟัง Audio Text 



1 อย่าปลูกเรือนคร่อมตอ

วลีที่ว่า “อย่าปลูกเรือนคร่อมตอ” นอกจากจะเป็นสุภาษิตที่หมายถึงห้ามกระทำการก้าวท้าวสิทธิของผู้อื่นแล้ว ในการปลูกสร้างบ้านเรือนก็ยังคงมีความเชื่อว่า ปลูกบ้านคร่อมตอไม้ ขอนไม้ หรือเนินปลวกจะทำให้ผู้อยู่อาศัย ไม่มีความสุข เจ็บป่วยบ่อย เนื่องจากตอไม้มีเจ้าที่เจ้าทางนางไม้สถิตอยู่ การปลูกเรือนคร่อมตอเป็นการไม่ให้ความเคารพ บ้างก็ว่าการปลูกเรือนคร่อมตอจะทำให้ผู้อยู่อาศัยไม่ประสบความสำเร็จ ชีวิตพบเจอแต่อุปสรรค เนื่องจากตอไม้คือตัวแทนของอุปสรรคที่คอยขัดขวาง

อย่างไรก็ตามหากดูตามประโยชน์ใช้สอย การปลูกเรือนคร่อมตอ นอกจากทำให้ก่อสร้างลำบาก เพราะต้องหาทางหลบเลี่ยงตอไม้ เนินปลวก หรือเนินดิน ก็ยังเสี่ยงที่จะเกิดความเสียหายต่อบ้านเรือนภายหลัง หากว่าตอไม้แตกหน่อ ออกรากชอนไชทำให้โครงสร้างบ้านได้รับผลกระทบ อีกทั้งบ้านเรือนไทยสมัยโบราณมักมีใต้ถุนสูง สำหรับทำกิจกรรมต่างๆ หากพื้นบริเวณใต้ถุนมีตอไม้หรือเป็นเนินก็อาจทำให้ใช้งานไม่สะดวก



ประวัติศาสตร์ของ ศาสตร์ฮวงจุ้ย

4,447 ปีก่อนคริสตกาล

ปรมาจารย์ผู้ชี้ชื่อ หรือ ฮกฮี้สึ คิดค้นยันต์แผนภูมิแปดเหลี่ยม เพื่อบันทึกสภาพธรรมชาติ ลม พ้า อากาศ

2,697 ปีก่อนคริสตกาล

สมัยจักรพรรดิหวงตี้เกิด เข้มทิศขึ้น ในภูมิปัญญาชาวจีน สมัยนั้นค้นพบว่าทิศเหนือจะอยู่ในตำแหน่งที่แม่เหล็กดึงไปเสมอ จนเกิดเป็นงานเข็มทิศที่เรียกว่า หล้อแก



2 “เปิดใช้ ไม้ทอด สลักรอด หมูสี” ตำแหน่งตาไม้ต้องห้ามบนเสาเรือน

เสาบ้านถือเป็นเอกลักษณ์ที่สำคัญอย่างหนึ่งของบ้านเรือนไทย ในสมัยโบราณเจ้าของเรือนมักออกไปตัดไม้จากป่าเพื่อมาปลูกเรือนด้วยตัวเอง ตำราพรหมชาติที่รวบรวมศาสตร์โบราณตั้งแต่สมัยสมเด็จพระนารายณ์มหาราชได้แนะนำเรื่องการเลือกไม้มาปลูกเรือนไว้ว่า ตาไม้ที่อยู่ตำแหน่ง เปิดใช้ ไม้ทอด สลักรอด และหมูสี เป็นตำแหน่งไม่ควรนำมาทำเสาเรือน อย่างไรก็ตามหากจำเป็นต้องนำเสามีลักษณะไม่ดีมาใช้ แก้เคล็ดได้โดยเจาะเอาตาร้ายนั้นออก แล้วนำเมล็ดผักกาด เมล็ดจันทน์ ขี้วัวแดง และน้ำผึ้งรวงอย่างละเท่าๆ กันบดทำเป็นยาปิดเข้าที่ตาเสาให้ร้ายกลายเป็นดี ซึ่งหากพิจารณาแง่การใช้งาน ตำแหน่งตาไม้ต้องห้ามเป็นตำแหน่งที่สัตว์เลี้ยงได้ถุนบ้านมักจิกใช้จนอาจทำให้เสาผุกร่อนได้ กล่าวคือ

- เปิดใช้ คือบริเวณที่เปิดใช้ทำพื้นเป็นรู จนแมลงเข้าไปทำรัง
- ไม้ทอดเป็นบริเวณที่โกจิกหาอาหาร ทำให้พื้นเปียกชุ่ม
- สลักรอด คือ ตำแหน่งที่ต้องเจาะเสาเพื่อใส่สลัก หากมีตาไม้อาจเจาะรอดได้ลำบาก
- หมูสีที่ห่างจากพื้นดินหนึ่งศอก คือบริเวณที่หมูชอบนำสีข้างไปถุนจนเสาคอดทำให้รากฐานของบ้านไม่แข็งแรง



3 พิธีลงเสาเอก บ้านมั่นคง คนมั่นใจ

หากพูดถึงพิธีกรรมสายมูที่เกี่ยวข้องกับการสร้างบ้านเรือนคงจะขาดพิธีลงเสาเอกไปไม่ได้ แม้ว่าบางความเชื่อบางประเพณีจะสูญหายหรือไม่ได้รับความนิยมแล้ว แต่พิธีกรรมลงเสาเอกยังคงเป็นธรรมเนียมปฏิบัติที่สืบทอดกันมาจนถึงปัจจุบัน

เสาเอกถือเป็นเสาต้นแรกของการปลูกสร้างบ้าน เป็นเสาหลักที่ทำให้บ้านมั่นคงแข็งแรงจึงมีความสำคัญมาก ซึ่งพิธีลงเสาเอกมักนิยมดูฤกษ์งามยามดี เช่น 9 โมง 9 นาที เพราะเชื่อว่าเลข 9 เป็นสัญลักษณ์แทนความก้าวหน้า และต้องเตรียมของมงคลสำหรับทำพิธี เช่น ข้าวตอกดอกไม้ ผ้าสามสี ผ้าหัวเสา ผ้าห่มเสา ฯลฯ พิธีลงเสาเอกถือว่ามีผลทางใจต่อเจ้าของบ้านและผู้อยู่อาศัย เพราะคนไทยถูกปลูกฝังความเชื่อเรื่องเจ้าที่เจ้าทาง ผีบ้านผีเรือน การทำพิธีลงเสาเอกจึงเป็นเหมือนการขอขมา ขณะเดียวกันก็เป็นพิธีมงคลที่เสริมสิริมงคลให้กับผู้อยู่อาศัย แต่หากตัดเรื่องความเชื่อออกไป พิธีลงเสาเอกก็คือการให้ความสำคัญกับโครงสร้างของบ้าน เพราะเสาเอกทำหน้าที่รับน้ำหนักตัวบ้านให้มั่นคงแข็งแรง พิธีลงเสาเอกจึงไม่เพียงทำให้ผู้คนในบ้านรู้สึกมั่นใจ แต่ยังได้บ้านที่โครงสร้างมั่นคงแข็งแรงด้วย

1,134 ปีก่อนคริสตกาล

ในสมัยจิ๋ววันอ้วง มีการรวบรวมเครื่องหมาย 8 ตัวมาจับเป็นคู่ได้ทั้งหมด 64 คู่ จึงเกิดเป็นระบบเสี่ยงทายที่เรียกว่า ฉักลักษณ์ ใช้สำหรับการตั้งถิ่นฐานบ้านเรือน

206 ปีก่อนคริสตกาล

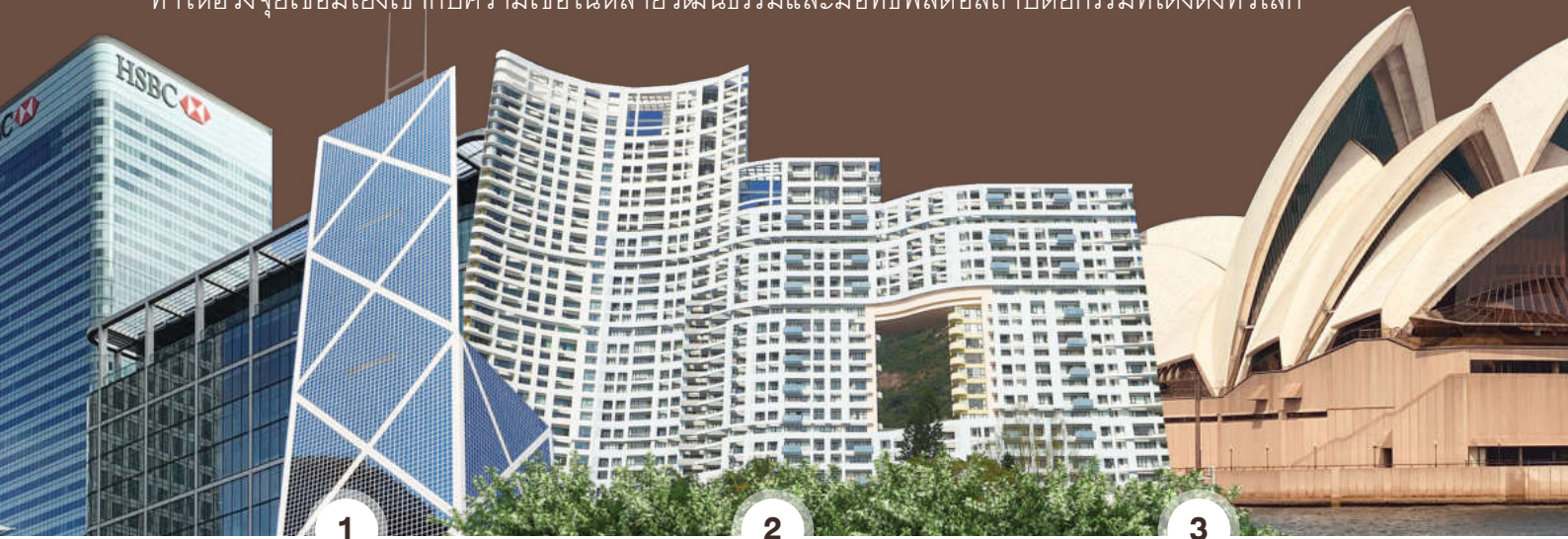
สมัยราชวงศ์ฮั่น เกิดการชิงความเป็นใหญ่ในแผ่นดินเดียวแล้ว ทหารคนสำคัญของโจโฉใช้วิชาฮวงจุ้ยมาสร้างสุสาน ทำให้เล่าปingsามัญชนธรรมดากลายเป็นกษัตริย์ที่ยิ่งใหญ่ได้

ประมาณ พ.ศ. 2187

สมัยปลายราชวงศ์หมิง ปรมจารย์เจี่ยต้าหง เริ่มศึกษาเรื่ององศาทิศทางอย่างจริงจังให้กำเนิดศาสตร์วิชาดาวเหिरซึ่งถือเป็นต้นกำเนิดของวิชาฮวงจุ้ยที่พัฒนามาจนถึงปัจจุบัน

สถาปัตยกรรมชื่อดังกับพลังของวงจ้ย

วงจ้ยเป็นภูมิปัญญาของชาวจีนที่มีมาแต่โบราณ หมายถึงความสมดุลแห่งธรรมชาติ ศาสตร์วงจ้ยเปรียบเสมือนตัวกลางที่ช่วยสอดผสานพลังธรรมชาติให้เชื่อมโยงกับสิ่งปลูกสร้างโดยมนุษย์ให้อยู่รวมกันได้อย่างสมดุล ทำให้วงจ้ยเชื่อมโยงเข้ากับความเชื่อในหลายวัฒนธรรมและมีอิทธิพลต่อสถาปัตยกรรมที่โด่งดังทั่วโลก



สงครามวงจ้ย : อาคาร แบงก์ ออฟ ไชน่า (Bank of China Tower) กับ อาคาร เอชเอสบีซี (HSBC Building)

อาคารแบงก์ ออฟ ไชน่าได้สร้างความสั่นสะเทือนให้กับวงการวงจ้ยบนเกาะฮ่องกง เพราะตัวตึกเต็มไปด้วยลวดลายที่เป็นมุมแหลมเปรียบเสมือนใบมีดชี้ไปทุกทิศทาง ซึ่งทางวงจ้ยถือว่าเป็นการส่งพลังงานลบ มีรายงานว่าหลังจากแบงก์ ออฟ ไชน่าสร้างเสร็จ อาคารเอชเอสบีซีที่อยู่ข้างๆ ก็ผลกำไรลดลง เอชเอสบีซีจึงแก้เกมด้วยการสร้างเครื่องบำรุงรักษาที่รูปร่างคล้ายปืนใหญ่ไว้ด้านบนสุดของอาคาร โดยให้ปากกระบอกปืนหันไปทางแบงก์ ออฟ ไชน่า เป็นการใช้ศาสตร์วงจ้ยแก้เคล็ด ด้วยการสะท้อนพลังลบออกไป ซึ่งตั้งแต่ติดตั้งเครื่องรูปปืนใหญ่ อาคารเอชเอสบีซีก็ไม่เผชิญกับโชคร้ายอีกเลย

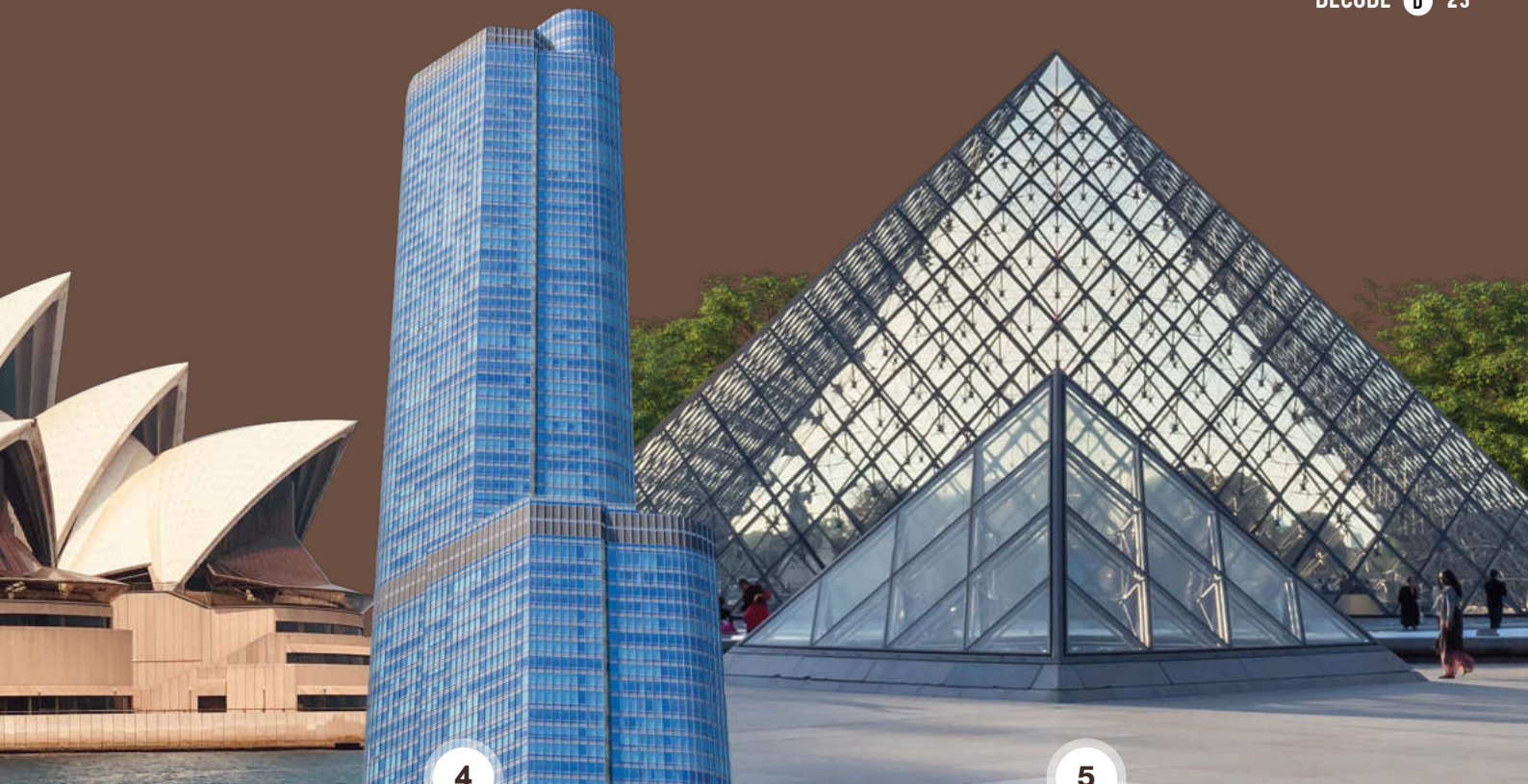
เดอะ รีพัลส์ เบย์ (The Repulse Bay) ตึกมีรูปประตูมังกร

หากไปเที่ยวฮ่องกงแล้วพบตึกรูปทรงแปลกตาให้สันนิษฐานไว้ได้เลยว่า รูปทรงนั้นอาจมาจากการแก้วงจ้ย เช่นเดียวกับอาคารที่พักริมทะเลอย่างเดอะ รีพัลส์ เบย์ ที่ดูเหมือนว่าน่าจะไปได้ดี เพราะตั้งอยู่บนทำเลที่โดดเด่น ด้านหลังเป็นภูเขา ด้านหน้าเป็นทะเล แต่กลับไม่ได้รับความนิยมอย่างที่ควรเป็น เจ้าของตึกจึงปรึกษาซินแสปรับแก้วงจ้ย โดยเจาะรูตรงกลางตึกเพื่อให้เป็นทางผ่านของมังกร เพราะทางวงจ้ยเชื่อว่า บนภูเขามังกรอาศัยอยู่และมังกรต้องลงมาเล่นน้ำในทะเล แต่ตึกกลับกีดขวางทำให้มังกรลงมาเล่นน้ำไม่ได้ จึงพบเจอโชคร้าย ซึ่งหลังจากปรับให้มีประตูมังกรแล้ว เดอะ รีพัลส์ เบย์ ก็มีคนสนใจมาขอเช่ามากมาย

โรงอุปรากรซิดนีย์ (Sydney Opera House) อาคารที่ผสานพลังน้ำและลม

สถาปัตยกรรมที่ตั้งตระหง่านอยู่เหนือผืนน้ำบริเวณปากอ่าวซิดนีย์ออสเตรเลีย ที่คนทั่วโลกเรียกว่าซิดนีย์โอเปร่า เฮาส์ นั้น ได้ผสมผสานพลังแห่งธรรมชาติอย่างธาตุลมและธาตุน้ำตามตำราวงจ้ยได้อย่างลงตัว

ข้อมูลจาก Steven Post ผู้เชี่ยวชาญด้านวงจ้ยระบุว่า ส่วนโค้งมนของโรงอุปรากรที่ดูเหมือนใบเรือ นำพลังของลมและนำมาสู่ตัวอาคารและเมืองที่อยู่โดยรอบ เมื่อผสมผสานกับโครงสร้างทรงสามเหลี่ยม ซึ่งในตำราวงจ้ยหมายถึงธาตุไฟ ก็ยิ่งทำให้เกิดสมดุลแห่งพลังธรรมชาติ ช่วยเสริมความยืดหยุ่นให้กับคนที่พบเห็น เสริมพลังงานแห่งความสร้างสรรค์ ซึ่งเหมาะสมกับโรงอุปรากรอันเป็นสถานที่สำหรับการแสดงและศิลปะ



ทรัมป์ อินเตอร์เนชันแนล โฮเทล (Trump International Hotel) กับ ลูกโลกวางพลังแห่งความโชคร้าย

ตามตำราฮวงจุ้ย วงเวียนถือเป็นศูนย์รวมพลังงานที่ทั้งรอดและผู้คนจะสัญจรไปมาตลอดเวลา ทำให้เกิดพลังงานในวงเวียนซ้ำแล้วซ้ำอีก อีกแง่หนึ่ง วงเวียนเป็นตัวแทนของธาตุน้ำที่มีการไหลเวียน ซึ่งหากไม่มีอะไรมาขัดขวางกระแส น้ำก็จะกลายเป็นบ่อน้ำวนและนำไปสู่ความโชคร้าย เพราะชื่อเสียง เงินทอง จะถูกพลังน้ำวนดูดลงไปหมด

ด้วยเหตุนี้ Donald Trump อดีตประธานาธิบดีสหรัฐฯ ซึ่งสมัยนั้นยังเป็นเพียงนักธุรกิจเกิดความกังวลใจ เพราะอาคารทรัมป์ อินเตอร์เนชันแนล โฮเทล ตั้งอยู่บริเวณวงเวียนกลางมหานครนิวยอร์ก ในปี พ.ศ. 2539 เขาจึงติดตั้งลูกโลกใบใหญ่ เรียกว่า Columbus Circle Globe บริเวณหน้าโรงแรม ตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญด้านฮวงจุ้ย ซึ่งวัตถุประสงค์ของโลกใบนี้ก็เพื่อขัดขวางการไหลเวียนของพลังงานจากวงเวียน เมื่อผู้คนหยุดหรือชะลอเพื่อมองลูกโลกอันสะดุดตานี้ ก็จะช่วยป้องกันไม่ให้เกิดกระแสกลายเป็นบ่อน้ำวนที่ดูดความมั่งคั่งไปเสียหมด

วัตถุประสงค์ที่แท้จริงของสถาปัตยกรรมก็เพื่อเป็นที่อยู่อาศัยให้ร่มเงาที่พิทพิงต่อผู้คน ศาสตร์ความเชื่อที่เชื่อมโยงกับสถาปัตยกรรมต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการลงเสาเอกซึ่งเป็นความเชื่อในสังคมไทย หรือเรื่องฮวงจุ้ยก็ตาม ล้วนกำเนิดขึ้นเพื่อตอบโจทย์พื้นฐานของมนุษย์ นั่นคือการอยู่เย็นเป็นสุข เพราะฉะนั้นไม่ว่าสถาปัตยกรรมจะพัฒนารุดหน้าไปเพียงใด ศาสตร์แห่งความเชื่อมูเตลูก็น่าจะอยู่คู่กับสิ่งปลูกสร้างทั่วโลกไปอีกนาน **H**

พีระมิดลูฟวร์ (Louvre Pyramid) พลังธาตุดินและธาตุไฟ สู่ความยิ่งใหญ่ระดับโลก

พิพิธภัณฑสถานลูฟวร์ แห่งกรุงปารีส ฝรั่งเศส คือศูนย์รวมงานศิลปะยิ่งใหญ่ระดับโลก ซึ่งตัวสถาปัตยกรรมของพิพิธภัณฑสถานนั้น ทางฮวงจุ้ยถือว่าเป็นอาคารที่แสดงถึงพลังของธาตุดินทั้งในแง่ของวัสดุที่ใช้ก่อสร้างและรูปทรงของอาคาร จนกระทั่งในปี พ.ศ. 2532 Ieoh Ming Pei สถาปนิกอเมริกันเชื้อสายจีน ก็ได้เปิดตัวพีระมิดแก้วลูฟวร์ บริเวณลานหลักของพิพิธภัณฑสถาน โดยพีระมิดลูฟวร์มีรูปทรงเป็นโดมสามเหลี่ยม ซึ่งศาสตร์ฮวงจุ้ยถือเป็นตัวแทนแห่งธาตุไฟ เมื่อผนวกเข้ากับฐานของพีระมิดสี่เหลี่ยมจัตุรัส ซึ่งเป็นธาตุดินการผสมผสานระหว่างดินและไฟ จึงช่วยเสริมให้พิพิธภัณฑสถานลูฟวร์ยังคงชื่อเสียงไว้ได้ยาวนาน ศาสตร์ฮวงจุ้ยอธิบายการทำงานของธาตุดินและธาตุไฟในพีระมิดลูฟวร์แห่งนี้ไว้ว่า ธาตุไฟกระตุ้นความหลงใหลในงานศิลป์ ส่วนธาตุดินคือการลงหลักปักฐานอย่างมั่นคง เพื่อให้ผู้คนมีโอกาสได้สัมผัสและชื่นชมงานศิลปะระดับโลกที่ประเมินค่ามิได้อย่างไม่มีวันสิ้นสุด



สำรวจ
ตัวเลขทาง

เศรษฐกิจ

ในแวดวง **มุเตล** ธุรกิจ

ไม่ว่าจะเป็นยุคสมัยใด ผู้คนต่างต้องการที่พึ่งทางใจ ยิ่งในช่วงที่โลกตกอยู่ในภาวะวิกฤตต่างๆ การหันไปพึ่งพิงสิ่งศักดิ์สิทธิ์หรือปฏิบัติตามความเชื่อของตนเพื่อความสบายใจจึงเป็นทางออกของมนุษยชาติ ไม่ว่าจะนับถือศาสนาใดก็ตาม

THAILAND



ความเชื่อเรื่อง
โชคลางของคนไทย



พยากรณ์
โหราศาสตร์
ลายมือ ไพ่ยิปซี



พระเครื่อง
วัตถุมงคล



สีมงคล

9

ตัวเลขมงคล



เรื่องเหนือ
ธรรมชาติ



ช่องทางในการแสพเนื้อหาเกี่ยวกับ
ความเชื่อโชคลางของคนไทย



73.8%

โซเชียลมีเดีย
และเว็บไซต์



59.6%

บุคคลรอบข้าง
เช่น พ่อแม่ พี่น้อง



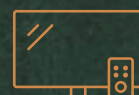
29.7%

ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ
ในศาสตร์นั้นๆ



20.1%

หนังสือพิมพ์
และนิตยสาร



19.6%

สื่อโทรทัศน์
และวิทยุ

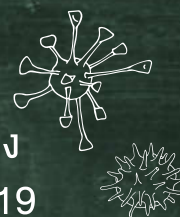
** ข้อมูลจากการสำรวจกลุ่มตัวอย่าง 1,200 คนในงานวิจัย “Marketing in the Uncertain World การตลาดของคนอยู่เป็น” โดยวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล (CMMU)



10,800
ล้านบาท

หรือคิดเป็น
0.36%
ของมูลค่าท่องเที่ยวไทย

คือตัวเลขของการเดินทาง
ไปทำบุญในช่วง Covid-19
(ปี พ.ศ. 2562)



30 ล้านบาท

คือราคาของวัตถุมงคลที่แพง
ที่สุดในโลก ได้แก่ เหรียญหลวงปู่ไข่
วัดเชิงเลน รุ่นแรก พ.ศ. 2473



1.2 ล้านบาท

คือมูลค่าสูงสุดของผู้สนใจ
รับซื้อพระเครื่องดิจิทัล (NFT)



1.2 ล้านคน

คือจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปสักการะไอ้ไข่
และ

5,572 ล้านบาท

คือตัวเลขที่ปรากฏการณ์ไอ้ไข่สร้างรายได้เข้า
จังหวัดนครศรีธรรมราช ในไตรมาสที่ 3 ของปี พ.ศ. 2562

ไอ้ไข่



WORLDWIDE



83.7%
เดินทางด้วยรถไฟ



53.2%
เดินทางด้วยรถยนต์



87%
เดินทางด้วยเครื่องบิน



50%

ของลูกค้าชาวไต้หวัน
ยินดีจ่ายเงินซื้อลูกเทนนิสแฟ็ก-
8 ลูก แม้จะแพงกว่าลูกเทนนิส
แฟ็กละ 10 ลูกก็ตาม เพราะเชื่อว่า
8 เป็นเลขมงคล



146 ล้านคน

จำนวนประชากรชาวอเมริกันที่วางแผนจะแกะสลักฟักทอง
เพื่อฉลองเทศกาลฮัลโลวีนในปี พ.ศ. 2564

16.5

ล้านปอนด์อเมริกา



น้ำหนักของฟักทองที่รองรับการบริโภคของชาวอเมริกัน
ในปี พ.ศ. 2564



10.1
พันล้านดอลลาร์สหรัฐ

เม็ดเงินที่ชาวอเมริกัน
ใช้จับจ่าย
ในเทศกาลฮัลโลวีน
ปี พ.ศ. 2564

40%

ของนักพัฒนาอสังหาริมทรัพย์
ในฮ่องกงยังคงพึ่งพาบริการดู
ดวงจ้ยจากซินแสในการออกแบบ
แต่ละโครงการ



8 ดอลลาร์ฮ่องกง
ต่อตารางฟุต

ราคาขั้นต่ำของค่าให้คำปรึกษาด้าน
ดวงจ้ย และราคาจะถึงตัวสูง
ถึง 30 ดอลลาร์ฮ่องกงต่อตารางฟุต
ถ้าเป็นโครงการระดับไฮเอนด์



60,000 ตัวต่อปี

จำนวนแมวดำที่ถูกสังหารในอิตาลี
เมื่อปี พ.ศ. 2550 ตามความเชื่อ
ที่ว่าแมวดำนำโชคร้ายมาให้

17 สิงหาคมของทุกปี

จึงเป็นวันแมวดำของอิตาลี
สถาปนาโดยสมาคม
คุ้มครองสัตว์และสิ่งแวดล้อม
ของอิตาลี



ไสยศาสตร์และวิทยาศาสตร์ อยู่ในโลกคู่ขนานจริงหรือ?

ปฏิเสธไม่ได้ว่าไสยศาสตร์เป็นหนึ่งในความเชื่อดั้งเดิมที่อยู่คู่อารยธรรมโลกมาอย่างยาวนาน ปรากฏอยู่ในหลายวัฒนธรรมและมีอิทธิพลต่อการดำเนินชีวิตของผู้คนในแต่ละยุคสมัย มักมีความเกี่ยวข้องกับเวทมนตร์ คาถา วิชยาคม เทพเจ้า โชคชะตา โหราศาสตร์ ดาราศาสตร์ ฯลฯ โดยนำมาผสมผสานกับปรากฏการณ์เหลือเชื่อเหนือธรรมชาติที่ยังหาคำตอบที่แน่ชัดไม่ได้ ทั้งนี้เพื่อดับความกลัวของมนุษย์และใช้ยึดเหนี่ยวจิตใจไปพร้อมๆ กัน ก่อนที่ในเวลาต่อมาจะถูกหลอมรวมเป็นศาสตร์แห่งใหม่ที่เข้ากับยุคสมัยมากขึ้น ครอบคลุมเรื่องการบูชา เสริมดวงในด้านต่างๆ เพื่อหวังให้ชีวิตประสบความสำเร็จในสิ่งที่มุ่งหวังไว้

แม้จะมีคนจำนวนมากที่เชื่อและศรัทธาในพลังของไสยศาสตร์ ในขณะเดียวกันก็ยังมีอีกจำนวนไม่น้อยที่มองว่าความเชื่อเหล่านี้เป็นสิ่งที่มลายูไร้สาระ พิสูจน์ไม่ได้และไม่ใช่วิทยาศาสตร์ แต่รู้หรือไม่ว่าจริงๆ แล้วไสยศาสตร์คือจุดเริ่มต้นอันเป็นรากฐานของวงการวิทยาศาสตร์ในปัจจุบัน เพราะกว่าจะกลายเป็นองค์ความรู้และวิทยาการด้านต่างๆ ก็ล้วนถูกขับเคลื่อนด้วยความสงสัยใคร่รู้ทั้งสิ้น จนกระทั่งนำไปสู่การทดลองและพยายามหาคำอธิบายในสิ่งที่เคยสงสัย พัฒนาเป็นวิทยาศาสตร์ในโลกตะวันตกที่ทุกคนคุ้นเคยกันในปัจจุบัน

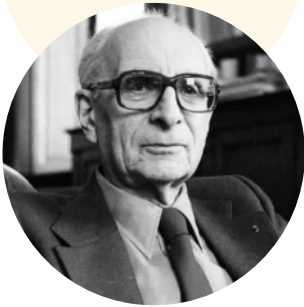
คอลัมน์ The Knowledge ในฉบับนี้จะพาไปทำความรู้จักเกร็ดน่ารู้เกี่ยวกับความเชื่อมโยงระหว่างไสยศาสตร์และวิทยาศาสตร์ ซึ่งจะพบว่าหลายองค์ความรู้สมัยใหม่ก็ล้วนมีส่วนใดส่วนหนึ่งที่มีไสยศาสตร์เป็นจุดเริ่มต้น แรงบันดาลใจผลักดันให้มนุษย์ได้พัฒนาและต่อยอด จนนำไปสู่การค้นพบทฤษฎีวิทยาศาสตร์ที่ใช้กันแพร่หลายในปัจจุบัน

ไสยศาสตร์ คือจักรงข้ามของ วิทยาศาสตร์ จริงหรือ?

วิทยาศาสตร์ได้รับการยอมรับว่าเป็นชุดของความรู้ในสังคมตะวันตกที่ใช้อธิบายความจริงต่างๆ ที่เกิดขึ้น แต่ในทางสังคมวิทยาแล้วมีนักมานุษยวิทยาหลายคน ที่มองว่าจริงๆ แล้ววิทยาศาสตร์มีวิธีคิดที่ผสมผสานกับไสยศาสตร์ โดยมีพื้นฐานมาจากความเชื่อดั้งเดิมของท้องถิ่นและชนพื้นเมืองในแต่ละพื้นที่



Evans-Pritchard
นักมานุษยวิทยาชาวอังกฤษ มองว่าไสยศาสตร์ไม่ใช่เรื่องมงายแต่เป็นสิ่งที่มีความหมายของตัวเอง เช่น ความเชื่อที่ว่าแม่มดทำให้มีอาการเจ็บป่วยมากกว่าปกติจึงต้องทำพิธีเข้าทรงเพื่อรักษาคนไข้ เป็นต้น



ในขณะที่ Clude Levi-Strauss นักมานุษยวิทยาชาวอังกฤษ ก็เห็นด้วยว่าวิชาความรู้ของมนุษย์ในอดีตก่อนที่วิทยาศาสตร์แบบตะวันตกจะกำเนิดขึ้นต่างต้องพึ่งพาไสยศาสตร์ ไม่ว่าจะเป็นดาราศาสตร์

โหราศาสตร์ วิชาการเดินเรือ พฤกษศาสตร์และยาสมุนไพรรักษาโรค ฯลฯ ล้วนมีวิธีคิดที่เกี่ยวข้องกับสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ซึ่งต่อมาได้ถูกนำมาปรับใช้กับความรู้อื่นในปัจจุบัน

มุมมองของวิทยาศาสตร์จะให้น้ำหนักกับสิ่งที่สามารถพิสูจน์ได้ มีคำอธิบายถึงที่มาและที่ไปอย่างชัดเจน ซึ่งตรงข้ามกับไสยศาสตร์ที่ไม่จำเป็นต้องมีคำอธิบายที่แน่ชัดเกี่ยวกับเรื่องราวที่เกิดขึ้น เมื่อหาคำตอบไม่ได้ก็ยกให้กลายเป็นเรื่องราวลึกลับเหนือธรรมชาติแทน ทว่าจริงๆ แล้วสองศาสตร์นี้ก็มี ความเชื่อมโยงและยังดำรงอยู่คู่กันเสมอมา



ย้อนกลับไปในอดีตเมื่อมนุษย์มีความกลัวในปรากฏการณ์ธรรมชาติที่ยังไม่สามารถอธิบายจากสาเหตุอะไร เช่น ฝนตกหนัก ไฟป่า แผ่นดินไหว ภูเขาไฟระเบิด ดาวตก ทั้งกลางวันกลางคืน ฯลฯ ก็มักจะมองว่าเป็นเรื่องของเทพเจ้าบันดาล จึงทำให้ต้องมีการบูชาเทพเจ้าเกิดขึ้น ส่วนในโลกตะวันออกที่มักจะมีการไหว้ภูติผีปีศาจ สร้างรูปเคารพ พกเครื่องรางของขลังและสวดขอพรก็เพื่อช่วยบรรเทาความกลัวภายในจิตใจ จากปรากฏการณ์ที่ไม่สามารถอธิบายได้

ก่อนที่จะมีวิชาชีววิทยาที่ศึกษาและอธิบายการกำเนิดของสิ่งมีชีวิต มนุษย์ในอดีตต่างพากันเชื่อว่าพระเจ้าเป็นผู้สร้างโลกและมนุษย์ ซึ่งเป็นไปตามหลักศาสนาและตำนานเทพปกรณัมที่เล่าสืบต่อกันมารวมทั้งก่อนที่จะมีวิชาฟิสิกส์ มนุษย์เชื่อว่าการที่วัตถุตกลงสู่พื้นเป็นเพราะพลังอำนาจลึกลับบางอย่าง แต่แล้วความสงสัยของมนุษย์ก็นำไปสู่การค้นพบทฤษฎีกฎแรงโน้มถ่วงในที่สุด

แม้กระทั่งวิชาดาราศาสตร์ที่ศึกษาวัตถุบนท้องฟ้าและปรากฏการณ์ธรรมชาติรูปแบบต่างๆ ก็ไม่ใช่ของใหม่ที่เพิ่งกำเนิดขึ้น แต่กลับมีรากฐานมาจากโหราศาสตร์ หลักการคำนวณการเคลื่อนที่ของดวงดาวที่เชื่อว่าเกี่ยวพันกับโชคชะตาของมนุษย์ เช่น Stonehenge ในอังกฤษ ที่สร้างขึ้นเพื่อบูชาพระอาทิตย์และใช้ศึกษาดาราศาสตร์ นาฬิกาแดดยุคอียิปต์โบราณ ที่มนุษย์ใช้ศึกษาตำแหน่งของดวงอาทิตย์แทนการบอกเวลา เป็นต้น



ในปัจจุบันดาราศาสตร์และโหราศาสตร์ก็ยังเป็นศาสตร์แห่งดวงดาวและการพยากรณ์ที่ผู้คนผูกโยงกับความเชื่อเรื่องดวงชะตา โดยเฉพาะศาสตร์แห่งตัวเลขมงคล-อัปมงคลในแต่ละวัฒนธรรม เช่น โลกตะวันตกไม่ชอบเลข 13 เพราะถือเป็นเลขอัปโชค หรือมองว่า 666 เป็นตัวเลขของซาตาน ในขณะที่โลกตะวันออกอย่างจีนขึ้นชอบเลข 8 เพราะคล้ายกับเครื่องหมาย ∞ (Infinity) สื่อถึงความร่ำรวยไม่มีที่สิ้นสุด หรือคนไทยที่ยกให้ 9 เป็นเลขมงคล เนื่องจากออกเสียงเหมือนคำว่าก้าวหน้า

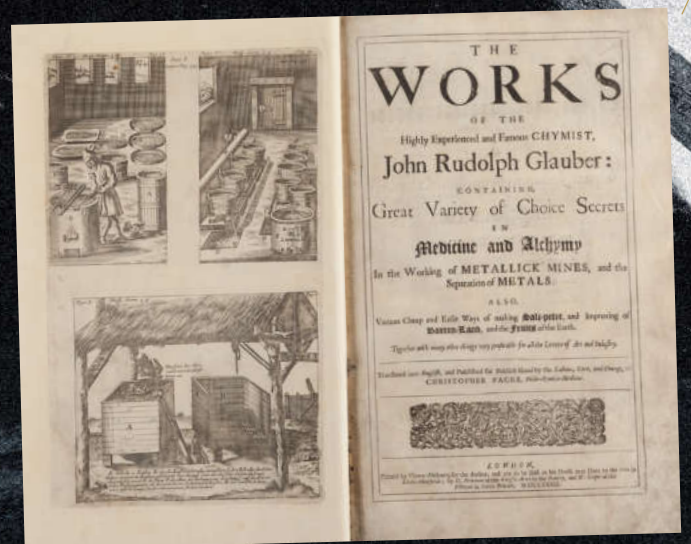
อย่างไรก็ตาม แม้วิทยาศาสตร์จะพยายามแยกตัวเองออกจากไสยศาสตร์ โดยเน้นไปที่การทดลองปฏิบัติที่สมเหตุสมผลและพยายามจัดชุดองค์ความรู้ให้เป็นระบบมีมาตรฐานสากล แต่ก็ปฏิเสธไม่ได้ว่า ก่อนที่มนุษย์จะมายึดหลักการเหตุและผลของวิทยาศาสตร์ในปัจจุบัน ต้องผ่านการเชื่อและศรัทธาในไสยศาสตร์มาก่อนนั่นเอง

เล่นแร่แปรธาตุ สู่อรากฐานวิชาเคมี

เชื่อว่าหลายคนอาจจะเคยได้ยินคำว่าเล่นแร่แปรธาตุ อันเป็นศาสตร์ลึกลับแห่งการค้นหาอายุวัฒนะที่จะทำให้ชีวิตของมนุษย์ยืนยาวมากขึ้น รวมทั้งความต้องการค้นพบศิลาแห่งนักปราชญ์ที่สามารถเปลี่ยนสสารต่างๆ ให้กลายเป็นทองคำได้

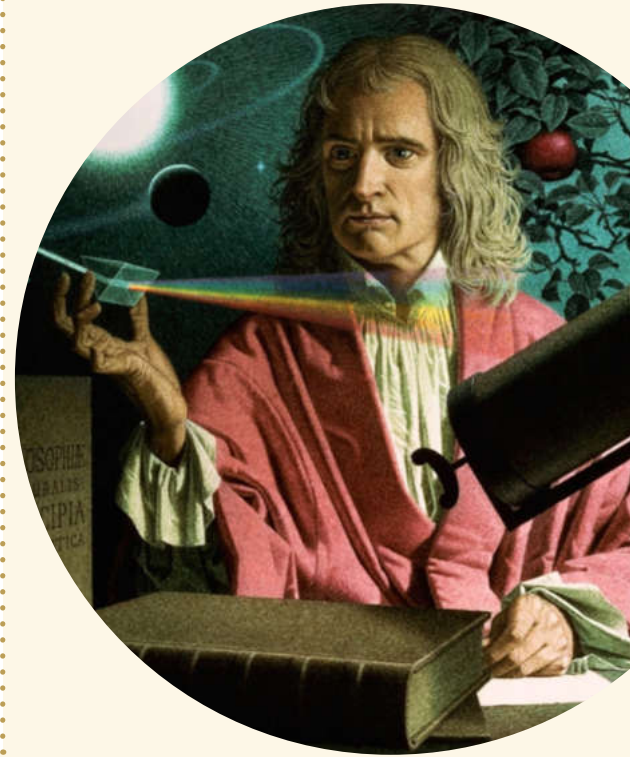
ศาสตร์แห่งการเล่นแร่แปรธาตุเป็นสิ่งที่มนุษย์ให้ความสนใจมาตั้งแต่สมัยโบราณแม้กระทั่ง Aristotle ก็ยังมองว่าสสารบนโลกของเราประกอบขึ้นมาจากการรวมตัวของธาตุต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นดิน น้ำ ลม และไฟ ซึ่งแต่ละธาตุก็มีส่วนประกอบแยกย่อยออกไปอีก

มีนักเล่นแร่แปรธาตุจำนวนมากที่พยายามค้นหากระบวนการเปลี่ยนแปลงธาตุไปสู่แร่หรือโลหะที่มีค่า แต่ก็พบกับความล้มเหลวนับครั้งไม่ถ้วน จนกระทั่งมีชาวเยอรมันชื่อว่า Johann Glauber เป็นผู้ที่มีทักษะด้านการปรุงยาได้นำความรู้ด้านสารเคมีมาปรับประยุกต์ โดยในเวลาต่อมาก็ได้กลายเป็นรากฐานของวิชาเคมีที่เราศึกษากันในปัจจุบัน



Isaac Newton ผู้เคยทำนายวันสิ้นโลก

นักวิทยาศาสตร์ผู้ยิ่งใหญ่ของโลกที่ให้กำเนิดทฤษฎีต่างๆ ที่เรายังคงยึดถือเป็นแบบเรียนในปัจจุบัน โดยเฉพาะการค้นพบแรงโน้มถ่วงและพิสูจน์แนวคิดดวงอาทิตย์เป็นศูนย์กลางของกาแล็กซี เขายังเป็นนักเล่นแร่แปรธาตุที่มุ่งมั่นในการตามหาศิลาแห่งนักปราชญ์ว่าด้วยการเปลี่ยนแร่หรือโลหะให้กลายเป็นทองคำ อีกทั้งยังสนใจเรื่องเลขศาสตร์ โดยเคยเขียนบันทึกด้วยลายมือทำนายวันสิ้นโลกผ่านการถอดรหัสจาก Book of Daniel ซึ่งเป็นบทเพิ่มเติมในพระคริสตธรรมคัมภีร์ภาคพันธสัญญาเดิม เขาระบุว่าโลกจะถึงกาลอวสานหลังจากจักรวรรดิโรมันก่อตั้งแล้วราว 1,260 ปี หรือประมาณปี พ.ศ. 2603 ซึ่งปัจจุบันเอกสารดังกล่าวอยู่ในความดูแลของหอสมุดอิสราเอล



Albert Einstein กับแนวคิดเชื่อมโยง วิทยาศาสตร์กับศาสนา

แม้ว่าไอน์สไตน์จะเป็นนักวิทยาศาสตร์ผู้ปรารถนาเปลี่ยนของโลก แต่ก็มีหลักฐานที่ยืนยันว่าเขามีความสนใจความเชื่อทางศาสนา ถึงกับเคยเขียนจดหมายถึงนักปรัชญาชาวยิวเพื่อแสดงทัศนคติที่สนใจความเชื่อมโยงระหว่างวิทยาศาสตร์และศาสนาว่า

“

**วิทยาศาสตร์ที่ไร้ศาสนาเหมือนคน
แวนงาพิการ ศาสนาที่ไร้วิทยาศาสตร์
เหมือนคนตาบอด**

**Science without religion is lame,
religion without science is blind.**

”

วิทยาศาสตร์ของการนั่งสมาธิ

การนั่งสมาธิในพระพุทธศาสนามีจุดประสงค์ในการพิจารณาลมหายใจเข้าออกและกำหนดจิตให้อยู่กับปัจจุบัน ลดความฟุ้งซ่านเพื่อให้สามารถดำเนินชีวิตประจำวันอย่างมีสติ ซึ่งเคยมีงานวิจัยที่ดีพิมพ์ลงในวารสาร Brain and Cognition เกี่ยวกับผลลัพธ์ของการฝึกนั่งสมาธิ โดยมีการเก็บผลทดลองเป็นระยะเวลา 8 สัปดาห์ หลังจากนั้นใช้วิธีสแกนสมองแบบ MRI เพื่อดูความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น พบว่าสมองส่วนต่างๆ มีระดับการทำงานที่ดีขึ้นสัมพันธ์กันหลายส่วน อีกทั้งยังพบว่าในผู้ที่นั่งสมาธิเป็นประจำ จะมีคลื่นสมองที่เป็นระเบียบมากขึ้น หัวใจเต้นช้าลง ความดันลดลง อัตราการหายใจลดลง และกล้ามเนื้อในร่างกายมีการผ่อนคลายมากขึ้น

ทั้งนี้นอกจากการนั่งสมาธิแบบปกติเพื่อกำหนดลมหายใจเข้าออกแล้ว ในศาสนาพุทธยังมีการนั่งสมาธิวิปัสสนากรรมฐาน มีจุดประสงค์เพื่อให้เกิดปัญญาและตัดกิเลส ซึ่งถือเป็นการทำสมาธิขั้นสูงที่ควรมีครูบาอาจารย์ชี้แนะ ซึ่งจะมีรายละเอียดของการแบ่งชั้นกรรมฐานและญาณชั้นต่างๆ ตามคติความเชื่อแบบพุทธ

เมื่อนักวิทยาศาสตร์ถือเคล็ดเพื่อหาที่พึ่งทางใจ

การถือเคล็ดเป็นอีกหนึ่งวิธีปฏิบัติตามความเชื่อส่วนบุคคลหรือความเชื่อในสิ่งลึกลับนั้นๆ เพื่อปิดเป่าสิ่งไม่ดีและป้องกันโชคร้ายไม่ให้มาเยือน โดยเคล็ดบางอย่างถือเป็นกุศโลบายที่ใช้ความกลัวโน้มน้าวให้ปฏิบัติตาม เช่น คนไทยมักถือเคล็ดว่าผู้หญิงไม่ควรร้องเพลงเวลาทำอาหาร เพราะคนโบราณบอกว่าจะได้สามีสูงอายุ ทั้งที่ความจริงแล้วก็เพื่อป้องกันไม่ให้ละอองน้ำลายลงไปกินอาหารนั่นเอง



SCAN QR CODE

เพื่อรับชม Clip



นิตยสาร TIME Magazine ฉบับเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2546 เคยทำสกู๊ปประจำเล่มเรื่อง The Science of Meditation เนื้อหาระบุว่า มีชาวอเมริกันราว 10 ล้านคนที่นั่งสมาธิอย่างสม่ำเสมอ เพราะช่วยให้ร่างกายและจิตใจสดชื่น อีกทั้งมีการเรียกนิวยอร์กว่าเป็นแถบเมืองพุทธ เนื่องจากมีสถานที่หลายแห่งจัดเตรียมไว้สำหรับให้คนมานั่งสมาธิ

ที่มา : <https://sumrej.com/change-your-brain-for-the-better-3-2018>



ไม่ใช่แค่คนไทยเท่านั้นที่ถือเคล็ดแต่ในโลกตะวันตกก็มีการถือเคล็ดเช่นกัน ไม่เว้นแม้กระทั่งในวงการนักวิทยาศาสตร์ที่ถูกมองว่าเป็นผู้ยึดหลักการที่สามารถทดลองและพิสูจน์ผลลัพธ์ได้ ซึ่งยิ่งแสดงให้เห็นว่าอิทธิพลและความเชื่อเชิงไสยศาสตร์ยังคงมีอิทธิพลชีวิตประจำวันของผู้คนในยุคนี้

พิธีกินกัวในองค์การ NASA

การปล่อยจรวดจากฐานสู่วังอวกาศและการลงจอดบนดวงดาว เป็นช่วงเวลาที่สำคัญที่สุดของเหล่าทีมงานระดับห้วกะขององค์การ NASA

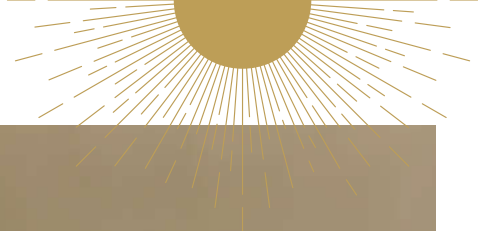
พวกเขาจะมีพิธีกรรมกินกัวที่ปฏิบัติสืบทอดกัน ในห้องปฏิบัติการที่เต็มไปด้วยบรรดานักวิทยาศาสตร์ชั้นนำ โดยจะมีการหยิบขวดโหลกัวลิสงส่งต่อๆ กัน แต่ละคนจะหยิบกัวขึ้นมากินคนละ 1-2 เม็ด และส่งต่อไปยังเพื่อนคนข้างๆ โดยเชื่อว่าเป็นกัวแห่งความโชคดี ซึ่งจริงๆ แล้วก็อาจจะเพื่อช่วยแก้อาการตื่นเต้นของพวกเขาก็ได้ ทว่าในทุกครั้งที่มีการปล่อยจรวดก็จะมีพิธีกรรมกินกัว ภารกิจอวกาศก็จะลุล่วงผ่านไป ด้วยดีเสมอ



นักบินอวกาศ พกเครื่องราง

Nicole Mann คือนักบินอวกาศหญิงเชื้อสายอินเดียนแดงคนแรกของสหรัฐอเมริกา ที่ได้ขึ้นไปปฏิบัติภารกิจบนอวกาศพร้อมกับยานสำรวจดรากอน โดยเธอได้พกเครื่องรางชิ้นหนึ่งขึ้นไปด้วย นั่นก็คือเครื่องรางดักจับความฝัน ซึ่งเป็นเครื่องรางที่คุณแม่เคยให้ไว้สมัยเด็กๆ เพราะชาวอินเดียนแดงเชื่อว่าหากแขวนไว้เหนือเตียงนอน เครื่องรางนี้จะช่วยดักจับฝันดี ไม่ทำให้เด็ก ๆ ฝันร้าย อีกทั้งเธอยังถือเคล็ดว่าการพกเครื่องดักจับความฝันติดตัวไว้จะช่วยเสริมกำลังใจและคุ้มครองระหว่างการเดินทาง





นักวิจัยจูบหัวนกหัวขวาน

ในทุกๆ ปีห้องทดลอง Cornell Lab of Ornithology ในนิวยอร์ก สหรัฐอเมริกา จะมีการศึกษาเกี่ยวกับสายพันธุ์ของนก โดยเฉพาะนกหัวขวานที่เหล่านักวิจัยจะเดินทางไปยังต้นโอ๊กทั่วมือเมืองเพื่อค้นหารังของนกหัวขวานและดำเนินการติดเครื่องติดตามเพื่อศึกษาวิถีชีวิตของพวกมัน ซึ่งนักวิจัยมักจะถูกเคล็ดก่อนลงมือด้วยการจูบที่หัวของนกหัวขวาน พร้อมกับพูดว่า “ขอให้อายุยืนและเจริญรุ่งเรือง” (Live Long and Prosper)

แพทย์ทำพิธีงอบคุณสัตว์ทดลอง

มหาวิทยาลัยในญี่ปุ่นจะจัดงานรำลึกถึงสัตว์ที่ถูกฆ่าในการทดลองทางวิทยาศาสตร์เป็นประจำทุกปี ทางด้านศาสตราจารย์ Naoki Morishita ประจำคณะแพทยศาสตร์แห่ง Hamamatsu University School of Medicine จะเป็นผู้ที่ให้ความสำคัญกับความเชื่อทางวัฒนธรรมและจิตวิญญาณของญี่ปุ่น โดยเชื่อว่าสัตว์เหล่านี้ยังคงมีวิญญาณดำรงอยู่ ทีมแพทย์และนักวิจัยจะต้องทำพิธีกรรมแสดงความขอบคุณและไว้อาลัยสัตว์ทดลองเพื่อช่วยส่งดวงวิญญาณสู่สุขคติคล้ายกับในประเทศไทยที่มีพิธีพระราชทานเพลิงศพอาจารย์ใหญ่ ซึ่งเป็นคำเรียกผู้อุทิศร่างกายหลังเสียชีวิตให้ศึกษาทางการแพทย์



พิธีเรียกโชคของเหล่าคนดัง



Barack Obama
เล่นบาสเกตบอล
ในตอนเข้าก่อนมี
การเลือกตั้ง



Jennifer Aniston
ก้าวเท้าขวาขึ้นเครื่องบิน
เพื่อทำให้การเดินทาง
มีแต่เรื่องดี ๆ



Taylor Swift
ถือเลข 13 เป็น
Lucky Number
ประจำตัว



Serena Williams
กระดิ่งลูกเทนนิส
5 ครั้งก่อนเสิร์ฟ
ครั้งแรก



ความเชื่อห้ามเรื่องการกินอาหาร

วัฒนธรรมการกินอาหารของแต่ละภูมิภาคก็มีเรื่องราวของการถือเคล็ดซ่อนอยู่ ทั้งในแง่ความเชื่อด้านไสยศาสตร์และกุศโลบายที่มีความเชื่อมโยงกับวิทยาศาสตร์ด้านสุขภาพ โดยเฉพาะการห้ามคนที่มีร่างกายอ่อนแอหรือผู้ที่ต้องได้รับการดูแลเป็นพิเศษกินอาหารบางประเภท ก็เพื่อป้องกันโรคภัยไข้เจ็บที่อาจเกิดขึ้นตามมาได้นั่นเอง ยกตัวอย่างดังนี้

ภาคเหนือ

- * กินอาหารตามบรรพบุรุษ เน้นอาหารมาจากธรรมชาติ สมุนไพร และพืชผักตามฤดูกาล เช่น เห็ด หน่อไม้ป่า
- * ความเชื่อเรื่องห้ามกินของแสลง เช่น เป็นผีห้ามกินของดอง ไม่สบายห้ามกินเนื้อวัว ไม่เช่นนั้นจะรักษาไม่หาย
- * คนท้องใกล้คลอดห้ามกินหอย เด็กจะมีพัฒนาการช้าและพูดมากเป็นต่อยหอย

ภาคอีสาน

- * วิถีชีวิตผูกพันกับธรรมชาติ ทำให้มีวัฒนธรรมการกินอาหารแบบสุกๆ ดิบๆ หรืออาหารที่มาจากธรรมชาติ เช่น ผัก แมลง
- * คนมีวิชาอาคมจะไม่กินอาหารในงานศพ เพราะเชื่อว่าจะทำให้วิชาเสื่อม
- * หากมีการประกอบพิธีกรรมต่างๆ จะไม่นิยมนำสัตว์ใหญ่มาทำอาหาร

ภาคกลาง

- * ห้ามกินของเซ่นไหว้และอาหารที่เหลือจากสัตว์กิน เพราะจะโดนของเข้าตัว จริงๆ คือเพื่อป้องกันเชื้อโรค
- * มีความเชื่อเรื่องห้ามกินสัตว์ที่โดนฟ้าผ่าตาย เพราะเป็นสิ่งอัปมงคล
- * ห้ามนอนกิน เพราะจะถือเป็นการแข่งให้ตัวเองตาย เป็นการป้องกันไม่ให้ล้มลุกอาหาร

ภาคใต้

- * นิยมกินอาหารตามฤดูกาลเพื่อช่วยเสริมธาตุในร่างกาย ฤดูฝนกินอาหารรสเผ็ดร้อน ฤดูร้อนกินอาหารรสเย็น
- * คนเป็นริดสีดวงทวารจะห้ามกินปลาไหล คนท้องห้ามกินปลาไม่มีเกล็ดและผักเลื้อยต่างๆ
- * งานศพไม่นิยมทำอาหารประเภทปลาแต่จะลัมวัวเป็นอาหาร เพราะบ่งบอกถึงความใจใหญ่ของเจ้างาน **(h)**

ท่องเที่ยวสายมู ฟื้นฟูเศรษฐกิจท้องถิ่น

มูเตลูช่วยกระตุ้นให้เศรษฐกิจในหลายวงการคึกคัก ทั้งในประวัติศาสตร์ การดูดวง เครื่องประดับนำโชค ไปจนถึงธุรกิจใหม่ๆ อย่างเช่น การเสริมดวงด้วยรูปออลด์เปเปอร์หน้าจอโทรศัพท์มือถือ และภาคธุรกิจหนึ่ง ซึ่งมีความเชื่อมาช่วยเสริมให้เกิดกระแสนิยมอย่างไม่หยุดหย่อนก็คือ การท่องเที่ยวท่องถิ่น แล้วความเชื่อเข้ามาเป็นจุดขายในการท่องเที่ยวได้อย่างไร

ความเชื่อท้องถิ่นคุณค่าที่รอการบอกต่อ

ตั้งแต่อดีตทุกชุมชนมีศาสนาและความเชื่อเป็นเครื่องมือที่ช่วยกำหนดพฤติกรรมของคนในชุมชน และยังเชื่อมโยงให้มนุษย์เป็นหนึ่งเดียวกับโลกจิตวิญญาณ โดยมีสิ่งศักดิ์สิทธิ์เหนือธรรมชาติคอยปกป้องคุ้มครอง

เราจึงคุ้นเคยกับการร้องขอต่อสิ่งศักดิ์สิทธิ์ บนบานศาลกล่าวให้เบื้องบนช่วยดูแลและปัดเป่าเคราะห์ร้ายออกจากตนเอง การเสาะแสวงหาสถานที่ศักดิ์สิทธิ์เพื่อสัมผัสพลังเหนือธรรมชาติจึงเป็นสิ่งที่เราทำกันมาเป็นปกติตั้งแต่โบราณ ศาสนาและการท่องเที่ยวจึงเชื่อมโยงกันอย่างแยกไม่ออก

การท่องเที่ยวตามความเชื่อเป็นการท่องเที่ยวที่ทำให้เกิดการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและธรรมชาติเหล่านี้ไว้ เป็นการช่วยดูแลรักษาสถานที่ท่องเที่ยวซึ่งมีคุณค่าของชุมชนให้เป็นมรดกของท้องถิ่นสืบไป ทั้งในด้านประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม นิเวศวิทยา และเศรษฐกิจ



ที่มา :
culture.bsru.ac.th
www.bangkokbiznews.com/business/986424

SCAN QR CODE
เพื่อรับฟัง Audio Text

บุประจําถิ่นสู่บูรณะวัดบวร

ปรากฏการณ์ท่องเที่ยวแบบมูเตลูของคนไทยเกิดขึ้นจากปัจจัยภายในตัวบุคคล ได้แก่ ความเชื่อ ความศรัทธาที่มีอยู่ในตัวบุคคลเองต่อสิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่เคารพนับถือ อย่างเช่นที่นักท่องเที่ยวไทยนิยมเดินทางไปวัดเพื่อร่วมกิจกรรมทางศาสนา ปฏิบัติธรรม เพื่อนำความเป็นสิริมงคลมาสู่ชีวิต

ปัจจัยภายนอก ได้แก่ สิ่งดึงดูดใจ เช่น ตำนาน เรื่องเล่า ความหวัหวัของธรรมชาติ และบุคคลที่มีอิทธิพลดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปเยือน ยิ่งในยุคปัจจุบันที่สื่อสังคมออนไลน์มีผลต่อความรู้สึกนึกคิด และการกระทำของคนในสังคมเป็นอย่างมาก การเห็นและบุคคลที่มีชื่อเสียง เดินทางไปตามสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ หรือแหล่งท่องเที่ยวที่มีปรากฏการณ์ปาฏิหาริย์ แล้วพบความสำเร็จ เป็นปัจจัยสำคัญที่กระตุ้นให้คนตัดสินใจเดินทางตามไปยังสถานที่เหล่านั้น เพราะหวังจะได้สำเร็จสมหวังแบบเดียวกัน

การเรียนรู้ในแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนา

การที่คนในท้องถิ่นที่มีความเชื่อ ความศรัทธา และเรียนรู้ในแหล่งท่องเที่ยวของชุมชนตนเอง จนสามารถผลักดันให้ชุมชนกลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงประจำท้องถิ่น เป็นกิจกรรมที่พัฒนาคุณภาพชีวิต และสามารถเชื่อมโยงกับกิจกรรมการท่องเที่ยวในรูปแบบอื่นที่เอื้ออำนวยต่อการเรียนรู้ในแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนา

การท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาและความเชื่ออาจมีวัตถุประสงค์แรกๆ เป็นการเดินทางเพื่อสัมผัสพลังอันศักดิ์สิทธิ์ ได้รับพรซึ่งเป็นมงคลกับชีวิต นอกเหนือจากนั้น หากสถานที่นั้นเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่ยิ่งใหญ่อัจฉริยะ หรือสถาปัตยกรรมที่วิจิตรงดงาม ย่อมเกิดการพัฒนาคูณภาพชีวิตและจิตใจของผู้ได้ไปเยือน เพราะเป็นการมูอย่างได้ประสบการณ์เรียนรู้ ทั้งในด้านประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น เทศกาลงานประเพณี รวมถึงมรดกทางวัฒนธรรมภูมิปัญญาของชุมชนไปพร้อมกัน



มูอย่างมีมูลค่า

ปรากฏการณ์มูเตลูกับการท่องเที่ยวในประเทศไทยที่โด่งดังทั้งจากปัจจัยภายในตัวบุคคลและปัจจัยภายนอก คือ การท่องเที่ยวถํานาค อุทยานแห่งชาติภูดงก่า บึงโขงหลง จังหวัดบึงก่า ซึ่งทั้งความน่าอัศจรรย์ของประติมากรรมธรรมชาติ และตำนานเรื่องเล่าอันศักดิ์สิทธิ์ ทำให้หลายคนอยากจะไปสัมผัสด้วยตนเอง

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานอุดรธานี จึงได้ถือโอกาสดึงอัตลักษณ์อันโดดเด่นของแหล่งท่องเที่ยวเกี่ยวกับแรงศรัทธาเรื่องพญานาค กระตุ้นการท่องเที่ยวใน 3 จังหวัดกลุ่ม “นครธานี” ประกอบด้วยอุดรธานี หนองคาย และบึงก่า จนทำให้อัตราการเข้าพัก 3 จังหวัดอีสานเหนือ อุดรธานี หนองคาย และบึงก่าเพิ่มขึ้นถึง 75% เมื่อต้นปี พ.ศ. 2565 ส่วนโรงแรมที่พักในพื้นที่บึงโขงหลง จังหวัดบึงก่า มีอัตราเข้าพักเต็มยาวไปหลายเดือน

เมื่อกลางปี พ.ศ. 2565 จังหวัดบึงก่าได้มีการจัดการแข่งขันวิ่งถํานาค มินิมาราธอนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา และส่งเสริมการออกกำลังกาย จุดเด่นของงานคือนักวิ่งได้วิ่งผ่านเส้นทางไปปากทางขึ้นถํานาค ซึ่งระหว่างทางจะมีทิวทัศน์ภูดงก่าที่ถือเป็นหนึ่งใน Unseen บึงก่า กระตุ้นการท่องเที่ยวจังหวัดบึงก่า ซึ่งมีนักวิ่งเข้าร่วมเป็นจำนวนมาก ถํานาคเป็นตัวอย่างที่ทำให้เห็นได้ชัดว่า ความเชื่อเข้ามาเป็นจุดขายในการท่องเที่ยวได้

ความเชื่อ คือ เหตุผล

โลกเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วทุกวัน เทคโนโลยีช่วยให้มนุษย์สร้างสรรค์นวัตกรรม ค้นพบสิ่งใหม่ ตั้งคำถามที่ทำทลายสิ่งเดิม เพียงไม่กี่สิบปีที่ผ่านมา ความเชื่อดั้งเดิมถูกมองว่างมงายและต้องหลีกเลี่ยงให้วิทยาศาสตร์ แต่แล้วก็กลับเกิดปรากฏการณ์มูเตลูในช่วงไม่กี่ปีมานี้ที่ทำให้ความเชื่อกลับมาที่ยืนบนถนนสายหลักอีกครั้ง

นี่อาจเป็นเวลาที่น่าติดตามที่สุดช่วงหนึ่งในประวัติศาสตร์ของมนุษยชาติ เรากำลังเคลื่อนไปมาระหว่างอดีตกับอนาคต ระหว่างความเชื่อกับเหตุผล ระหว่างสิ่งที่พิสูจน์ไม่ได้กับสิ่งที่จับต้องได้ด้วยสองมือ เคลื่อนไปมาเพื่อค้นหาภาวะสมดุลว่าเราจะอยู่ตรงไหน และหาคำตอบว่าอะไรคือความจริง

มูเตลู สู้ด้วยความเชื่อ

ปรากฏการณ์มูเตลูทำให้สิ่งที่ดูเหมือนอยู่เหนือเหตุผลก้าวขึ้นมาเป็นโดดเด่นและเดินหน้าไปพร้อมกับโลกที่กำลังมุ่งไปสู่อนาคต

ความเชื่อเรื่องโชคลางเป็นสิ่งที่อยู่คู่คนไทยมานาน แต่เหตุที่มูเตลูกลายเป็นกระแสขึ้นมา เพราะผู้ผลิตมีการปรับรูปแบบสินค้าและบริการให้เหมาะกับไลฟ์สไตล์ของคนยุคปัจจุบัน ไม่ว่าจะเป็เครื่องประดับรูปแบบใหม่ให้รู้ว่ามีวอลล์เปเปอร์หน้าจอดีไซน์ที่มีมือถือไปจนถึงบริการรับฝากให้ หอพร แก๊บนอนออนไลน์

คนรุ่นใหม่หลายคนบอกว่าเข้าสู่วงการสายมูเพราะสู้ชีวิตแล้วชีวิตสู้กลับ จึงต้องหาตัวช่วยในการสู้กลับชีวิตอีกครั้งด้วยความหวังและความเชื่อ ในขณะที่คนที่ไม่เชื่อก็มองว่ามูเตลูคือความมงายไร้เหตุผล

มูแล้วจะสมหวังจริงหรือไม่ นั่นเป็นอีกเรื่องหนึ่ง แต่เหตุผลของความมูเป็นสิ่งที่ไม่ต้องพิสูจน์

โลกที่หมุนไวจนหัวใจคนสั้นไหว ทำให้เราต้องการที่พึ่งทางใจไว้ยึดเหนี่ยว เพราะความสามารถอย่างเดียวยังไม่ใช่สิ่งที่จะทำให้เราประสบความสำเร็จได้ สถิติจากบริษัท Line ประเทศไทย เผยว่าในช่วงกลางปีที่ผ่านมา มีคนใช้บริการดูดวงสูงสุดถึง 3 ล้านคนต่อวัน

ข้อมูลจากงานวิจัยของมหาวิทยาลัยมหิดลระบุว่าคนไทยมีความเชื่อความศรัทธาเกี่ยวกับโชคลางมากถึง 52 ล้านคน หรือ 80% ของประชากรทั้งประเทศ เนื่องจากความตึงเครียดจากสภาพเศรษฐกิจ สังคม และการเมืองที่ไม่แน่นอน ทำให้ไม่สามารถคาดการณ์และวางแผนอนาคตได้ ด้วยความเชื่อ นอกจากความพยายามของตัวเองแล้ว “ดวง” ยังเป็นอีกสิ่งที่น่าสนใจทางชะตากรรมของเรา สายมูจึงต้องหาตัวช่วยเพื่อ “เสริมดวง”

มูแล้วมีความหวัง มูแล้วมีกำลังใจ เท่านั้นอาจเป็นเหตุผลสำคัญที่เพียงพอแล้ว

“ร่างกายเหมือนฮาร์ดแวร์ ส่วนดวงจิตและจิตวิญญาณเหมือนซอฟต์แวร์ ที่ถูกติดตั้งเข้ามาในร่างกายของเราตอนเกิด ทำให้ฮาร์ดแวร์สามารถกิน เดิน พูด คิด ทำงานได้”

ความเชื่อกับสมอง

การเปรียบเทียบตัวเองกับคนอื่นในสื่อสังคมออนไลน์ ความเหลื่อมล้ำในสังคมที่เรามองเห็นได้ตั้งแต่ก้าวแรก ที่ออกจากบ้าน ทำให้เราไม่เชื่อว่าตัวเองดีพอ ไม่เชื่อว่าเราจะประสบความสำเร็จได้ด้วยตัวเอง มูเตลูเข้ามาช่วยให้เราเชื่อ เชื่อว่าชีวิตเราจะดีขึ้น เชื่อว่าเราจะประสบความสำเร็จได้ ความศรัทธาดีลึกลับของมูเตลูอาจจะอยู่ที่ “ความเชื่อ” นี้

นายแพทย์ที่ปัทสน์ ชูณหวัดดีกุล แพทย์ธรรมชาติบำบัดตามแนวทางมนุษยปรัชญา กล่าวว่

“ร่างกายเหมือนฮาร์ดแวร์ ส่วนดวงจิตและจิตวิญญาณเหมือนซอฟต์แวร์ ที่ถูกติดตั้งเข้ามาในร่างกายของเราตอนเกิดทำให้ฮาร์ดแวร์สามารถกินเดินพูดคิดทำงานได้”

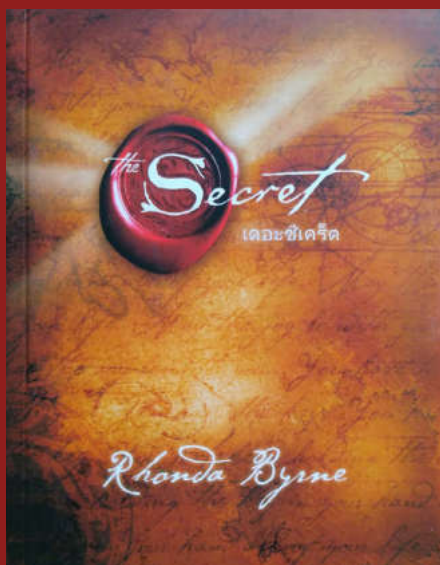
จากข้อความนี้อาจพูดได้ว่า สมองของเราไม่ใช่ก้อนสมองที่เป็นเพียงกายภาพจับต้องได้ แต่ยังมีส่วนที่เป็นความคิดความเชื่อซึ่งคอยควบคุมการทำงานของก้อนสมอง

พลังของซอฟต์แวร์หรือความคิดนี้สอดคล้องกับแนวคิดกฎแรงดึงดูด หรือกฎจักรวาลซึ่งถูกพูดถึง

มาอย่างยาวนานว่า เราจะดึงดูดสิ่งที่เราคิดเข้ามาในชีวิตเสมอ

กฎแรงดึงดูด คือ แนวคิดที่เชื่อว่าจิตของมนุษย์มีพลังอำนาจมากพอที่จะดึงดูดทั้งสิ่งดีและไม่ดีเข้ามาในชีวิต การสร้างพลังความคิดเชิงบวกจะช่วยดึงดูดความสำเร็จในด้านต่างๆ มาสู่ชีวิตได้ ไม่ว่าจะเป็น การงาน การเงิน ความรัก และสุขภาพ หากเราคิดถึงสิ่งดีก็จะดึงดูดเรื่องดี แต่หากเราคิดเรื่องร้ายก็จะดึงดูดเรื่องแย่ๆ ได้เช่นกัน

ปี พ.ศ. 2420 แนวคิดเรื่องกฎแรงดึงดูด ปรากฏครั้งแรกในหนังสือของ Helena Blavatsky นักปรัชญาและนักเขียนชาวรัสเซีย หลังจากนั้นถูกนำไปพัฒนาเป็นแนวคิดและงานเขียนต่างๆ อีกมากมาย จนกระทั่งปี พ.ศ. 2549 หนังสือ The Secret ของ Rhonda Byrne นักเขียนชาวออสเตรเลีย ได้รับการตีพิมพ์ โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับกฎแรงดึงดูดที่สร้างความมหัศจรรย์ให้ชีวิตในด้านต่างๆ เป็นหนังสือที่ได้รับความนิยมมาก แปลเป็นภาษาต่างๆ ถึง 40 ภาษา รวมทั้งภาษาไทย



หนังสือ The Secret อธิบายว่า กระบวนการสร้างสรรค์ ที่สอดคล้องกับกฎแรงดึงดูดของจักรวาล ประกอบด้วย 3 ขั้นตอนต่อไปนี้

- 1 **ขอ (Ask)** : การตั้งจิตให้แน่วแน่เพื่อให้พลังจักรวาลรับรู้สิ่งที่ต้องการ
- 2 **เชื่อ (Believe)** : เชื่อด้วยใจจริงว่าวันหนึ่งสิ่งดีๆ นั้นจะเกิดขึ้นกับคุณอย่างแน่นอน
- 3 **รับ (Receive)** : ยอมรับผลลัพธ์ ที่ชื่นชมกับสิ่งที่ได้รับ หากยังไม่สมหวังให้ไตร่ตรองเพื่อปรับปรุงให้ดีขึ้น

สิ่งที่ทำให้มนุษย์เปลี่ยนแปลงได้คือความเชื่อ พลังของศรัทธาทำให้เราเกิดความมุ่งมั่น ใช้สติปัญญาที่มีอยู่ในตน และเป็นแรงกระตุ้นให้เราฝึกฝนในสิ่งที่ลงมือทำ จนประสบความสำเร็จ



SCAN QR CODE

เพื่อรับฟัง Audio Text 

ที่มา :

www.the101.world/doctor-pong-interview/

www.thairath.co.th/lifestyle/life/2008188

thegrowthmaster.com/blog/neuromarketing-part-2-the-reptilian-brain

thestandard.co/podcast/thesecondsauce400/

สมองส่วนเหตุผลทำงานอย่างไร

สมองชั้นตรรกะและเหตุผล (Neocortex) เป็นสมองชั้นนอกสุดซึ่งมนุษย์เป็นหนึ่งในสิ่งมีชีวิตไม่กี่ชนิดที่มีสมองชั้นนี้ สมองส่วนนี้ใช้ในการเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ คิดวิเคราะห์ แก้ปัญหา และตัดสินใจอย่างเป็นเหตุเป็นผล แต่มันทำงานค่อนข้างช้าเมื่อเทียบกับสมองส่วนอื่น ซึ่งรับรู้สิ่งต่างๆ รอบตัว และตัดสินใจเรื่องต่างๆ ได้อย่างรวดเร็วด้วยอารมณ์ความรู้สึกและสัญชาตญาณการเอาตัวรอด นั่นก็คือสมองชั้นสัตว์เลื้อยลูกด้วยนม (Limbic Brain) และสมองชั้นสัตว์เลื้อยคลาน (Reptilian Brain)

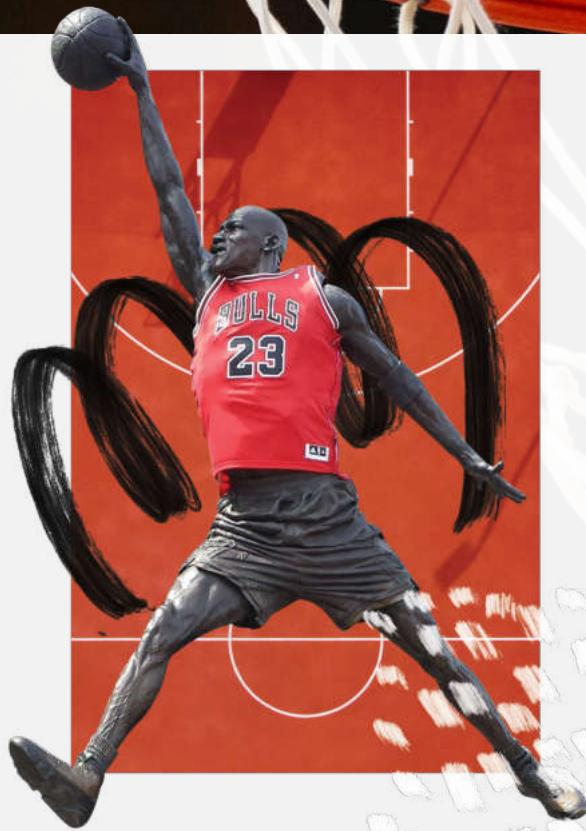
สมองชั้นสัตว์เลื้อยคลาน มีหน้าที่ควบคุมการตอบสนองแบบสู้หรือหนี ทำตามอารมณ์ความรู้สึกเป็นหลัก หุนหันพลันแล่น ไม่ผ่านการคิดวิเคราะห์อย่างรอบคอบ และทำงานด้วยตัวของมันเองในระดับจิตใต้สำนึกโดยที่เราแทบจะไม่รู้ตัวและยากที่จะควบคุมและที่สำคัญมันมีผลต่อการตัดสินใจเรื่องต่างๆ ในชีวิตของเราว่า 90% หุนหันพลันแล่นจนสมองชั้นตรรกะ

และเหตุผล ยังไม่ทันได้ขยับตัวเลยด้วยซ้ำ

ข้อมูลที่เรารับเข้ามาผ่านประสาทรับรู้ต่างๆ จะถูกส่งไปยัง สมองชั้นสัตว์เลื้อยคลานเป็นที่แรก ก่อนจะส่งไปที่สมองชั้นกลางเพื่อตัดสินใจว่าข้อมูลนี้น่าสนใจหรือไม่ หากข้อมูลนั้นน่าสนใจก็จะถูกส่งต่อไปที่สมองชั้นตรรกะและเหตุผล ให้คิดวิเคราะห์หรืออย่างเป็นเหตุเป็นผลต่อไป

สมองชั้นสัตว์เลื้อยคลานคือสมองส่วนที่ทำให้มนุษย์อยู่รอดมาถึงทุกวันนี้ มันทำให้บรรพบุรุษยุคดึกดำบรรพ์วิ่งสุดแรงเกิดทันทีที่ถูกสัตว์ป่าไล่โดยไม่ต้องคิดหาเหตุผลว่าจะหนีหรือไม่

และเพราะเป็นสมองส่วนที่เราใช้มากถึง 90% ในชีวิตประจำวันจึงเป็นเรื่องธรรมดาหากเราจะใช้ชีวิตอยู่บน “ความเชื่อ” โดยไม่ต้องมานั่งคิดไตร่ตรองอย่างเป็นเหตุเป็นผล แค่คิดอย่างเรียบง่ายที่สุด ไม่ซับซ้อน ไม่สนว่าคนอื่นจะคิดอย่างไร เพราะเราเพียงต้องการมีชีวิตอยู่รอดต่อไปเท่านั้นเอง



การหาจุดสมดุลระหว่าง เหตุผลและความเชื่อ

มีคำกล่าวที่ว่า สิ่งสำคัญที่สุดซึ่งจะทำให้เราประสบความสำเร็จในชีวิตไม่ใช่ความฉลาด แต่เป็นการมีสติ สติรู้ตัวนี้เอง ที่อาจเป็นตัวช่วยให้เราหาสมดุลระหว่าง เหตุผลกับความเชื่อได้

Michael Jordan นักบาสเกตบอลผู้ยิ่งใหญ่ เคยเปิดเผยเคล็ดลับความสำเร็จของตัวเอง ว่ามันคือการอยู่ในห้วงเวลาปัจจุบัน (It's in the Moment)

สิ่งที่ Michael Jordan ทำคือ Mindfulness Training ซึ่งเป็นที่นิยมแพร่หลายในกลุ่มนักกีฬาชั้นนำ เพื่อฝึกฝนให้พวกเขาเล่นกีฬาได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ และใช้ชีวิตได้ดียิ่งขึ้น โดยมีวิธีการฝึก ดังนี้

1

มีช่วงเวลานิ่งเงียบอยู่กับตัวเอง

เทคนิคหนึ่งที่นักกีฬาชอบใช้คือการหาห้องเงียบๆ เพื่อสร้างภาวะที่ทำให้จิตใจรู้สึกสงบ ค่อยๆ สแกนร่างกายทีละส่วน จดจ่ออยู่กับลมหายใจ เพื่อดึงตัวเองกลับมาอยู่กับปัจจุบัน เมื่อนั้นสมองคุณจะเปิดโล่งพร้อมใช้งานอีกครั้ง

2

ฝึกสมาธิสม่ำเสมอ

Alex Killorn นักกีฬาฮอกกี้น้ำแข็งจากทีม Tampa Bay Lightning หาสมดุลในตัวเองผ่านการทำสมาธิ ทุกวันเขาจะหาเวลาวันละ 10 นาที ฝึกสมาธิผ่านแอปพลิเคชัน Headspace ซึ่งช่วยลดความกังวลและปัญหานอนไม่หลับได้เป็นอย่างดี

3

จินตนาการสิ่งที่กำลังจะเกิดขึ้น ให้กลายเป็นภาพ

Zach Hyman นักกีฬาฮอกกี้น้ำแข็งจากทีม Toronto Maple Leafs มักใช้เวลาก่อนเริ่มแข่งขัน ด้วยการปิดรับสิ่งเร้าจากโลกภายนอก แล้วค่อยๆ จินตนาการภาพถึงเกมที่กำลังจะเริ่มขึ้น เพื่อให้เกิดสมาธิจดจ่อ

4

เปลี่ยนอารมณ์เชิงลบให้กลายเป็น พลังผลักดันตัวเอง

พยายามหาวิธีเข้าใจอารมณ์เชิงลบอย่างมีจุดมุ่งหมาย สิ่งนี้อาจกลายเป็นสิ่งผลักดันไปสู่ความสำเร็จ เมื่อรู้ตัวว่ากำลังโกรธ ลองฟังสมาธิเพื่อหาให้เจอว่าอะไรที่ทำให้เราร้อนรน เปลี่ยนสิ่งนั้นให้กลายเป็นพลังงานผลักดันให้เราพุ่งไปสู่เป้าหมาย

เมื่อเราล้มลง สูญเสียศรัทธา และความไว้วางใจในตัวเอง เราอย่าลืมพลังที่จะทำอะไรให้สำเร็จ แต่หากมีสติ ทำจิตใจให้สงบ มั่นใจในตัวเอง เชื่อมั่นในตัวเองได้ เราก็ไม่จำเป็นต้องมองหาความเชื่อจากสิ่งอื่นใดมาเสริมดวง **K**

ย้อนรอยเส้นแบ่งระหว่างศาสนา และวิทยาศาสตร์ในพิพิธภัณฑ์ ประวัติศาสตร์อเมริกันแห่งชาติ

ไม่เฉพาะการแพร่ระบาดของ Covid-19 ในปัจจุบันเท่านั้นที่แบ่งคนออกเป็นสองขั้ว คือ คนที่ยอมรับในประสิทธิภาพของวัคซีนและคนที่ต่อต้านการฉีดวัคซีนเพราะเมื่อถอยเวลากลับไปยังแผ่นดินอเมริกาใน พ.ศ. 2243 ซึ่งเป็นช่วงที่ฝีดาษแพร่ระบาดไปทั่ว ก็สามารถแบ่งชาวอเมริกันออกเป็นสองพวกด้วยกัน นั่นคือ ผู้ที่เชื่อในประสิทธิภาพของการฉีดวัคซีนและผู้ที่ยืนกรานจะรักษาด้วยสมุนไพรเท่านั้น โดยมีหลักฐานเป็นแผ่นพับที่มีเนื้อหาถกเถียงกันเรื่องข้อดีข้อเสียของวัคซีนป้องกันฝีดาษ โดยแผ่นพับนี้ยืมมาจาก National Library of Medicine เพื่อจัดแสดงในนิทรรศการ Discovery and Revelation : Religion, Science, and Making Sense of Things ณ National Museum of American History ในสังกัดสถาบันสมิธโซเนียน



นิทรรศการ Discovery and Revelation : Religion, Science, and Making Sense of Things จัดขึ้นตั้งแต่วันที่ 18 มีนาคม พ.ศ. 2565 ที่ผ่านมา นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างศาสนากับวิทยาศาสตร์ที่เป็นไม้เบื่อไม้เมากันอย่างยาวนานนับศตวรรษ เน้นเล่าเรื่องราวที่เกิดขึ้นระหว่างคริสต์ศตวรรษที่ 1700 ถึง 1900 อันเป็นช่วงเวลาที่ยังการวิทยาศาสตร์มีการค้นพบทฤษฎีและคิดค้นสิ่งประดิษฐ์ต่างๆ ขึ้นมากมาย ร้อนถึง

ศาสนจักรที่ต้องลุกขึ้นมาปกป้องพระประสงค์ของพระเจ้าตลอดระยะเวลาหลายร้อยปี

นอกจากใบปลิวต่อต้านการปลูกฝี ยังมีวัตถุจัดแสดงในนิทรรศการอีกหลายชิ้นที่เป็นหลักฐานของความไม่ลงรอยระหว่างศาสนาและวิทยาศาสตร์ อาทิ สายล่อฟ้า สิ่งประดิษฐ์ที่มีคุณูปการในการป้องกันอาคารต่างๆ ให้รอดพ้นจากฟ้าผ่า คิดค้นโดย Benjamin Franklin ในทศวรรษที่ 1760s ที่ถูกศาสนจักรรุมประณาม

ในข้อหาอาจทำร้ายพระเจ้าขัดแย้งต่อพระประสงค์ของพระเจ้าเป็นเจ้า ในขณะที่แฟรงคลินยึดถือเถียงว่าพระเจ้าต่างหากที่ช่วยให้เขาค้นพบคำตอบจากปรากฏการณ์ฟ้าร้องฟ้าผ่า

การค้นพบวงโคจรของดาวเคราะห์ในระบบสุริยจักรวาล การคิดค้นโทรเลข ทฤษฎีวิวัฒนาการของ Charles Darwin ล้วนเคยตกเป็นเป้าในการวิพากษ์วิจารณ์จากผู้ที่ศรัทธาในศาสนาอย่างแรงกล้ามาแล้วทั้งสิ้น




ทั้งนี้ ภาพที่เป็นหัวใจของนิทรรศการนี้มีอยู่ 3 ภาพ ได้แก่ ภาพ Earthrise จากภารกิจอะพอลโล 8 ที่ช่วยฉายให้เห็นภาพดาวเคราะห์สีน้ำเงินในห้วงอวกาศแบบประจักษ์กับสายตา ลบล้างการตีความจากคัมภีร์ไบเบิลที่เชื่อว่าพระเจ้าจงใจวางโลกไว้ ณ ใจกลางจักรวาล

ภาพที่สอง ได้แก่ ภาพพระทิเบตสวมหมวกที่เต็มไปด้วยสายสื่อประสาทระยะโยงระยางงเพื่อติดตามการทำงานของสมอง โดยนักประสาทวิทยาต้องการศึกษาการทำงานของเซลล์สมองของผู้ฝึกสมาธิวิปัสสนา

และภาพสุดท้ายเป็นภาพเหมือนของ Henrietta Lacks หญิงชาวอัฟกันอเมริกัน เจ้าของเซลล์อมตะสายพันธุ์ HeLa จุดกำเนิดของการคิดค้นยาแผนปัจจุบัน ที่ผ่านการถกเถียงในแง่จริยธรรมทางการแพทย์ เพราะเจ้าตัวไม่ได้ยินยอมให้นำเซลล์มะเร็งของเธอไปใช้ในการค้นคว้าทดลองโดยภาพเหมือนชิ้นนี้วาดโดย Kadir Nelson เมื่อปี พ.ศ. 2560 ที่แฝงไว้ด้วยนัยยะสำคัญในทุกส่วนของภาพ ตั้งแต่

หมวกและชุดที่สวมใส่ ไบเบิลที่ถือในมือ ไปจนถึงวอลล์เปเปอร์ลาย “ดอกไม้แห่งชีวิต” ที่เป็นฉากหลัง

กล่าวกันว่า บรรยากาศของการได้เดินชมนิทรรศการจากจุดหนึ่งไปยังอีกจุดหนึ่งจะค่อยๆ ผลักให้ผู้มาเยี่ยมชมได้ยืນอยู่ท่ามกลางวาทะ ความคิด และบรรดาวัตถุจัดแสดงต่างๆ ที่สะท้อนแนวคิดของฟากวิทยาศาสตร์และศาสนาปะทะกันไปมา ชวนให้ผู้ชมนิทรรศการได้ขบคิดตาม เหมือนอย่าง Peter Manseau ภักดิ์ทาร์กซ์ ประจำ American Religious History หนึ่งในทีมจัดนิทรรศการในครั้งนี้ให้ความเห็นไว้ว่า

“นานนับศตวรรษที่คนอเมริกันกังขาในความเชื่อทางศาสนาของตนและแสวงหาคำตอบทางวิทยาศาสตร์ นิทรรศการ Discovery and Revelation จึงตั้งใจพาผู้เข้าชมไปสำรวจปฏิบัติการที่ซับซ้อนของสองข้อความรู้ เพื่อจะได้พบว่าศาสนาและวิทยาศาสตร์ไม่ได้ขัดแย้งกันเสมอไป แต่กลับส่งอิทธิพลซึ่งกันและกันอย่างไม่น่าเชื่อตลอดประวัติศาสตร์ชาติอเมริกัน” 

นิทรรศการ
จะจัดแสดงไปจนถึง
เดือนมีนาคม พ.ศ. 2566
โดยสามารถเยี่ยมชม
แบบออนไลน์ได้ที่



หรือ
[americanhistory.si.edu/
discovery-and-revelation](http://americanhistory.si.edu/discovery-and-revelation)



พลังความเชื่อ

สู่เศรษฐศาสตร์สายมู กอบกู้ เศรษฐกิจไทย

ความไม่แน่นอนของชีวิต แม้จะเป็นเรื่องธรรมชาติที่ทุกคนเข้าใจดี แต่ก็อาจไม่มีใครตระหนักถึงจนกระทั่งเมื่อโลกพบเจอวิกฤตโรคระบาดในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ทำให้ผู้คนเริ่มวิตกกังวลถึงความผันผวนของชีวิต ผวนกับความตึงเครียดด้านสังคม เศรษฐกิจ การเมือง ยิ่งทำให้ในช่วงที่ผ่านมาธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับศรัทธาและความเชื่อของคนได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น

การวิจัยจากสาขาการตลาด วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดลพบว่า คนไทย 76.8% กังวลถึงความไม่แน่นอนของชีวิต และส่วนใหญ่เลือกใช้วิธีมูเตลู เช่น การพึ่งพาสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ดูดวง บนบาน ขอพร เพื่อให้ตนเองมีขวัญและกำลังใจในการใช้ชีวิต

สายมู หรือ มูเตลู จึงเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับความเชื่อซึ่งอยู่คู่สังคมไทยมายาวนาน ตั้งแต่เครื่องราง วัตถุมงคล พระเครื่อง สิ่งศักดิ์สิทธิ์ ไปจนถึงการสักยันต์ ท่องคาถา เรื่องของโหราศาสตร์ ฮวงจุ้ย การบนบานศาลกล่าว สีมงคล เลขมงคลต่างๆ ทั้งหมดนี้ล้วนเกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตผู้คนที่สามารถพัฒนาไปสู่การทำการตลาดเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจโดยใช้เศรษฐศาสตร์สายมู ซึ่งในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา เรียกได้ว่าตลาดมูเตลูในบ้านเราเติบโตสวนกระแสธุรกิจอื่นๆ ที่ซบเซาอย่างเห็นได้ชัด

ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมาตลาดเบอร์มิงคิลเติบโตอย่างต่อเนื่อง มูลค่าตลาดการซื้อขายแต่ละปีมีมูลค่าไม่ต่ำกว่า 1,000 ล้านบาท แม้ว่าจะเผชิญกับวิกฤตเศรษฐกิจ แต่ตลาดเบอร์มิงคิลก็ยังคงเติบโตได้เฉลี่ย 5-10% ต่อปี แต่ละค้า่มือถือต่างออกแคมเปญเอาใจสายมู

ไม่ว่าจะเป็นเบอร์มิงคิลที่ใช้วันเดือนปีเกิดผูกดวงเพื่อหาเบอร์ที่เสริมดวงชะตาให้ผู้ใช้ หรือร่วมมือกับอาจารย์ด้านโหราศาสตร์ เพิ่มความขลังให้เบอร์มิงคิล

ขณะที่ธุรกิจแขนงอื่นๆ ก็มองหาช่องทางที่จะใช้มุมาร์เก็ตติ้งเพื่อดึงดูดกลุ่มเป้าหมาย เช่น ผ้าปูที่นอนชาติินเปิดตัวชุดเครื่องนอนเสริมสิริมงคล 12 ราศี โดยได้หมอช่าง-ทศพร ศรีตุลาาร่วมออกแบบ โดยมีเป้าหมายเพิ่มยอดขายในประเทศร้อยละ 30 หรือกระทั่งกาแฟ Kudsan ในร้านสะดวกซื้อชื่อดังยังออกไปโมชันตารางสีเครื่องดีมมงคลดีมเรียกทรัพย์ลด 9 บาท

เมื่อสั่งเครื่องดีมสีมงคลประจำวัน

จะเห็นว่าการตลาดสายมูแทรกอยู่ในแทบทุกธุรกิจและสินค้า เพราะผู้ประกอบการมองเห็นโอกาสที่จะเติบโตได้จากฐานลูกค้าสายมูที่มีอยู่ทั่วประเทศ



พลังของสายมูไม่เพียงช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจให้กับภาคเอกชนเท่านั้น แต่ท้องถิ่นและชุมชนก็ยังสามารถประโยชน์จากการท่องเที่ยวในสถานที่มูเตลูที่ได้รับความนิยมด้วย เช่น วัดเจดีย์ไฉ่ไข่ จังหวัดนครศรีธรรมราช ช่วยเพิ่มรายได้ให้กับชาวบ้านและร้านค้าในท้องถิ่นได้จากการขายรูปปั้นไก่ที่นำไปถวายไฉ่ไข่ ซึ่งมีราคาเริ่มต้นตั้งแต่หลักสิบบไปจนถึงหลักหมื่นบาท

ข้อมูลการท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราชระบุว่า กระแสความศรัทธาที่มีต่อไฉ่ไข่ วัดเจดีย์ ทำให้มีเงินสะพัดจากการท่องเที่ยวในจังหวัดสูงถึง 970 ล้านบาท โดยไตรมาสที่ 3 ของปี พ.ศ. 2562 สามารถสร้างรายได้เข้าจังหวัดได้มากถึง 5,572 ล้านบาท

นอกจากนี้สถานที่มูเตลูสำคัญๆ ไม่ว่าจะเป็นที่ท้าวเวสสุวรรณ วัดจุฬามณี จังหวัดสมุทรสงคราม เกาะคำชะโนด จังหวัดอุดรธานี หลวงพ่อทันใจ วัดพระธาตุดอยคำ จังหวัดเชียงใหม่ ล้วนช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจให้กับชุมชนและท้องถิ่น เมื่อมีสายมูผู้ศรัทธาแวะเวียนมาขอพร สักการะ แก้บนจำนวนมาก

ผลการสำรวจของสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เมื่อปี พ.ศ.2562 ประเมินว่าการเดินทางไปทำบุญของประชาชนภายในประเทศสามารถสร้างรายได้หมุนเวียนในระบบได้มากถึง 10,800 ล้านบาทต่อปี หรือคิดเป็นร้อยละ 0.36 ต่อมูลค่าการค้าการท่องเที่ยวโดยรวมของประเทศ

การเป็น Soft Power ของพระเครื่องไทยไม่ได้เพิ่งเริ่มต้น แต่หากสืบค้นไปจะพบว่าตลาดพระเครื่องและเครื่องรางของขลังจากไทยเป็นที่นิยมในประเทศจีนมากกว่า 10 ปีแล้ว

บทความเรื่อง ความเชื่อ และความนิยม “พระเครื่องไทย” ในจีน โดย ภากร กัทซลี อาจารย์ประจำภาควิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ที่ตีพิมพ์ในกรุงเทพธุรกิจ ระบุว่า ชาวจีนมองว่าพระเครื่องมีอำนาจปาฏิหาริย์แบบลึกลับอะไรก็ได้ จึงตามหาพระเครื่องที่ตรงกับความต้องการนำไปสู่การทำตลาดที่โฆษณาว่า พระเครื่องจากวัดนั้น เครื่องรางจากวัดนี้ ช่วยเสริมด้านใด พระเครื่องไทยในมุมมองคนจีนจึงแตกขยายไปรวมถึงเครื่องรางต่างๆ ด้วย

ข้อมูลจากกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศกระทรวงพาณิชย์ระบุว่า พระเครื่องไทยก็ได้รับความนิยม



“

**อยากให้มองในเชิงเศรษฐกิจ
สร้างสรรค เศรษฐกิจ
ที่เกี่ยวข้องกับสังคม เกิดการ
จ้างงาน สร้างอาชีพ และ
สร้างรายได้มหาศาล และยังเป็น
การอนุรักษ์วัฒนธรรมไทย
เชิงช่างที่สืบทอดมา
กว่า 1,000 ปี ให้สืบเนื่องต่อไป**

”



SCAN QR CODE

เพื่อรับฟัง Audio Text



ในประเทศสิงคโปร์เช่นกัน โดยข้อมูลเมื่อปี พ.ศ. 2562 พบว่า ประเทศสิงคโปร์มีร้านพระเครื่องไทยกว่า 300 แห่งในย่านบูกิส (Bugis) พระเครื่องและเครื่องรางของขลังที่นิยมมากในสิงคโปร์ คือ พระสมเด็จ ขุนแผน หลวงพ่อโต และพระปิดตา

นอกจากนี้ชาวสิงคโปร์ยังมีความเชื่อเกี่ยวกับการสักยันต์โดยผู้ประกอบการจะนิมนต์พระสงฆ์ หรือเชิญครูบาอาจารย์ชื่อดังที่ได้รับความนิยมจากไทยเพื่อทำพิธีกรรมในสิงคโปร์ เพื่อให้ลูกค้าได้เข้าร่วมพิธีรวมถึงสักยันต์ในร้านของตน

จากข้อมูลทั้งหมดข้างต้น น่าจะทำให้เห็นว่าช่องทางการตลาดสายมูในประเทศไทยมีโอกาสที่จะเติบโตและสร้างรายได้เข้าประเทศได้อย่างมหาศาล หากหน่วยงานของรัฐและองค์กรที่เกี่ยวข้องเล็งเห็นศักยภาพของพลังมูในไทย ไม่น่ว่า Soft Power ไทยๆ ที่หลายฝ่ายพูดถึง อาจมาจากพลังแห่งความเชื่อจากเศรษฐศาสตร์มูเตลูนี้เอง **h**



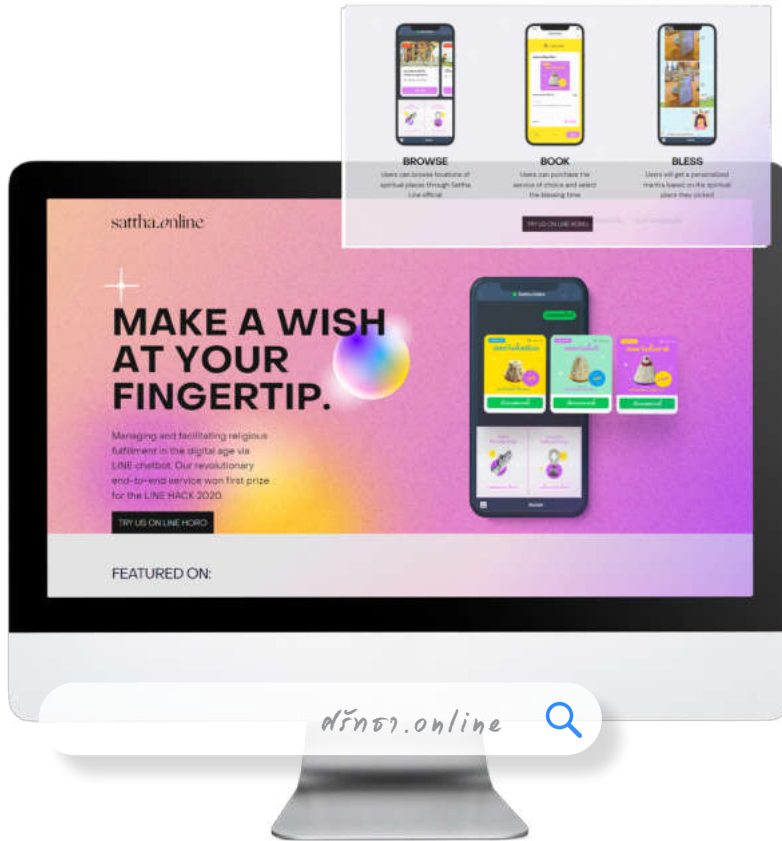
ที่มา : Bakery Mind by Aeiw

ธุรกิจสายมู สร้างความหวังด้วยพลัง ของความเชื่อ

ท่ามกลางวิกฤตเศรษฐกิจและโรคระบาดในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา หลายธุรกิจได้รับผลกระทบ บ้างต้องปรับตัว ปรับกลยุทธ์เพื่อความอยู่รอด บางรายถึงกับต้องปิดกิจการ แต่ธุรกิจหนึ่งที่เติบโตอย่างต่อเนื่องท่ามกลางวิกฤตก็คือ ธุรกิจสายมู หรือมูเตลู ที่เกี่ยวข้องกับความเชื่อของผู้คนที่ได้รับความนิยมนำมาพัฒนาในรูปแบบให้ทันสมัยไม่ตกเทรนด์ เพื่อตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่

เพราะความเชื่อเป็นสิ่งที่อยู่คู่กับผู้คนทุกยุคทุกสมัย ไม่ว่าจะเชื่อชาติศาสนาใด การมีที่พึ่งทางใจย่อมทำให้รู้สึกดีและอุ่นใจว่าไม่ได้อยู่ลำพัง ด้วยเหตุนี้เองธุรกิจที่เกี่ยวกับความเชื่อจำนวนมากจึงยังคงยืนหยัดอยู่ได้ ไม่ว่าจะสภาพสังคม เศรษฐกิจจะเป็นอย่างไร ลองมาดูกันว่า วงการมูเตลูในบ้านเราและทั่วโลกพัฒนาขึ้นมาเพื่อตอบโจทย์คนรุ่นใหม่อย่างไรบ้าง

ตามคุณธุรกิจสายบุญ ที่อยู่บนโลกออนไลน์



ศรัทธา.online ขอพร-แก้บนให้กับคนไม่มีเวลา

เมื่อความเชื่อถูกเชื่อมโยงกับเทคโนโลยี ชีวิตของสายบุญก็ดูจะง่ายขึ้น หากใครต้องการไปขอพรหรือแก้บน แต่ไม่มีเวลา ศรัทธา.online คือ แพลตฟอร์มที่เป็นสื่อกลางระหว่างผู้คนและสิ่งศักดิ์สิทธิ์ ด้วยบริการเดินทางไปขอพร หรือแก้บนให้โดยที่ผู้ใช้บริการเพียงชำระเงินแจ้งสถานที่ที่ต้องการ ก็จะได้รับคำแนะนำ วิธีเตรียมตัวเมื่อต้องแก้บน หรือขอพร โดยไม่ต้องเดินทางไปเอง หลังจากนั้นทีมงานจะส่งหลักฐาน เป็นภาพ หรือคลิปยืนยันการแก้บนหรือขอพร ให้มั่นใจว่าคำขอพรและของไหว้นั้นไปถึงสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ที่เราตั้งใจไว้

แพลตฟอร์ม ศรัทธา.online ได้รับรางวัล LINE HACK 2020 ประเภท นักพัฒนาทั่วไป ภายใต้ธีม Tomorrow's New Normal โดยไอเดียการสร้างแพลตฟอร์มมาจากพฤติกรรมการใช้โลกออนไลน์ของกลุ่มเป้าหมายที่ในชีวิตประจำวันมีความเชื่อเรื่องโชคลาง การบนบานศาลกล่าว แต่ด้วยโรคระบาดหรือภาระหน้าที่บางครั้งอาจไม่สะดวกเดินทางไปเอง ศรัทธา.online จึงเข้ามาทำหน้าที่เหมือนเป็นไลน์แมนสายบุญ นำความปรารถนา คำขอ หรือการแก้บนไปถึงสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ต่างๆ ถือเป็นกรหยิบ ปัญหาและจุดอ่อน(Pain Point) ของคนยุคใหม่ที่เชื่อโชคลางมาให้บริการได้อย่างตอบโจทย์

“มูเต เวิลด์” บริการวอลล์เปเปอร์ เสริมดวง ในยุคมัลติเวิร์ส

สายมูตัวจริงคงจะขาดเครื่องรางของขลังประจำกายไปไม่ได้ และเมื่อเราอยู่ในยุคมัลติเวิร์สที่ทุกอย่างถูกทำให้เป็นดิจิทัลไปเสียหมด การพกเครื่องรางพกติดตัวไปอาจใช้ได้อยู่ แต่เพื่อให้ตอบโจทย์คนยุคใหม่ที่พกสมาร์ทโฟนติดตัวราวกับเป็นส่วนหนึ่งของร่างกาย ก็คงจะดีไม่น้อยหากสมาร์ทโฟนของเราทำหน้าที่เสริมพลังมู เพิ่มพลังใจให้กับผู้ใช้งานด้วย

เพจมูเตเวิลด์(MootaeWorld) เล็งเห็นความต้องการดังกล่าวของผู้บริโภค จึงเพิ่มบริการนอกเหนือจากการดู ดวงด้วยไฟฟ้าวาริตออนไลน์ มาทำวอลล์เปเปอร์มือถือเสริมดวง ซึ่งมีให้เลือกหลายคอลเลกชัน ไม่ว่าจะเป็นภาพไฟฟ้าวาริต ภาพไฟยิปซี พลังดวงดาว หรือวอลล์เปเปอร์ภาพองค์เทพ เช่น พระพิฆเนศ พระศิวะ พระราหู ฯ โดยทุกภาพที่สั่งซื้อจะถูกดวงของผู้สั่งไว้กับวอลล์เปเปอร์เพื่อเพิ่มพลังมูด้วย



Pick a Card เลือกไพ่อ่านใจ ผ่านยูทูป

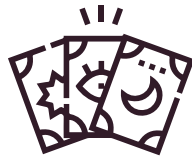
ยูทูป นอกจากจะเป็นแพลตฟอร์มออนไลน์ที่มีทั้งความรู้ ความบันเทิงแล้ว ทุกวันนี้ ยูทูปยังเป็นช่องทางหนึ่งที่สายมู ผู้ชื่นชอบการทำนายโชคชะตานิยามาใช้ในการทำนายทายทักเรื่องราวต่างๆ ในชีวิต ผ่านการดูดวงแบบใหม่ที่เรียกว่า Pick a Card ซึ่งหากแปลตรงตัวก็หมายความว่า การเลือกไพ่นั้นเอง

ขั้นตอนการดูดวงออนไลน์ผ่านยูทูปแบบ Pick a Card ก็ง่ายดาย เริ่มจากเลือกคลิปที่มีหัวข้อคำถามที่เราสนใจ เช่น คนที่เราแอบชอบคิดอย่างไรกับเรา? เดือนนี้ดวงชะตาเป็นอย่างไร? เมื่อคลิกเข้าไปชมคลิปปุ๊บนั้นๆ แม่หมอจะนำไฟมาวางตั้งแต่ 2-5 กอง แล้วให้ผู้ชมหลับตา ตั้งจิตอธิษฐาน ก่อนเลือกหมายเลขกองไฟที่ตั้งดูดสายตามากที่สุด หลังจากนั้นแม่หมอจะเปิดไฟทำนายดวงชะตาแต่ละหมายเลข เราก็รอฟังคำทำนาย หมายเลขที่เลือกไว้ได้เลย

ปัจจุบันนี้มียูทูปหลายช่องที่ทำนายดวงชะตาด้วยการ Pick a Card โดยมีทั้งการใช้ไพ่ออราเคิล และไพ่ยิปซี ตอบโจทย์สายมูยุคใหม่ที่เวลาน้อย เพราะไม่ต้องนัดหมาย ไม่ต้องเดินทาง หากไม่ได้คาดหวังคำทำนายที่เฉพาะเจาะจงมากนัก Pick a Card ก็เป็นรูปแบบการทำนายโชคชะตาที่พอใช้เป็นแนวทางการดำเนินชีวิตคร่าวๆ ได้

5

ยูทูปเบอร์คนดัง แห่งวงการ Pick a Card



凜

2 Rin Tarot

ยูทูปเบอร์ที่ดูดวงผ่านการทำนายไพ่ยิปซีและไพ่ออราเคิล โดดเด่นที่หัวข้อการทำนายหลากหลายแตกต่างจากช่องอื่นที่มีการทำนายดวงประจำราศีในแต่ละเดือน ปัจจุบันมีผู้ติดตามกว่า 87,000 คน



4 แม่หมอเคย

ยูทูปเบอร์แนวแม่หมอนี่จัดได้ว่ามีน้ำเสียงน่าฟังที่สุดคนหนึ่ง จุดเด่นอีกประการคือหัวข้อในการทำนายค่อนข้างหลากหลาย มีทั้งเรื่องงาน ชีวิต ความรัก ใครกำลังมองหาทางออกให้กับปัญหาชีวิตไม่แน่ว่าแม่หมอเคยอาจช่วยคุณได้ ปัจจุบันมีผู้ติดตามกว่า 43,400 คน



1 Bird Eye View

แม่หมอนกโดดเด่นด้วยการทำนายที่สั้นกระชับ เข้าใจง่ายหัวข้อส่วนใหญ่เน้นเรื่องความรัก ทำให้ถูกใจสายมูรุ่นใหม่ผู้เฝ้ารักแท้ ปัจจุบันมีผู้ติดตามกว่า 395,000 คน



3 Chia Tarot Diaries

ประสบการณ์ดูดวงด้วยไพ่ทาโรต์กว่า 9 ปี ทำให้ Chia Tarot Diaries เป็นอีกช่องหนึ่งที่สายมูผู้ชื่นชอบการดูดวงแบบ Pick a Card ต้องรู้จัก หัวข้อส่วนใหญ่เกี่ยวกับเนื้อคู่และความรัก ฟังง่าย สบายหู แถมยังได้รู้เรื่องที่คาใจผ่านคำทำนาย ปัจจุบันมีผู้ติดตามกว่า 43,300 คน



5 Red Lips Telling

อินที่เรียดีไซน์ที่หลงใหลในการพยากรณ์จนเป็นที่มาของการทำช่อง Red Lips Telling ทำนายดวงชะตาผ่านการ Pick a Card ด้วยรูปแบบการทำนายที่เป็นกันเอง มีหัวข้อให้เลือกหลากหลายจึงทำให้มีผู้ติดตามเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ปัจจุบันมีผู้ติดตามกว่า 44,100 คน

ผลิตภัณฑ์สายมู ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนยุคใหม่



ที่มา : www.facebook.com/Avivaspirit

ตู้जूเอียะยุคใหม่ เอาใจสายมูนิมัล

เทรนด์การแต่งบ้านสไตล์มูจิ สไตล์มินิมัลกำลังได้รับความนิยม ในขณะที่เดียวกันความเชื่อและศรัทธาก็ยังอยู่คู่ครอบครัวไทยมาหลายยุคสมัย เพื่อเป็นสิริมงคลของบ้าน หลายครอบครัวจึงมักตั้งศาลพระภูมิหรือสำหรับครอบครัวเชื้อสายจีนก็มักจะมีตู้जूเอียะอยู่ในบ้านเพื่อสักการะบูชา

ทว่าดีไซน์ใหม่ๆ ที่มีดีไซน์ดูสะอาดอาจไม่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ นี่เองจึงเป็นที่มาของ Aviva Spirit ผู้ออกแบบศาลพระภูมิ ตู้जूเอียะสไตล์โมเดิร์นที่ไม่เพียงสวยงามเข้ากับบ้านเรือนยุคใหม่ แต่ยังคงความศักดิ์สิทธิ์ตามหลักฮวงจุ้ย

ผลิตภัณฑ์ของ Aviva Spirit ไม่ได้มีเพียงศาลพระภูมิและตู้जूเอียะที่ใช้วัสดุหรรษาอย่างหินอ่อนที่ให้ทั้งความรู้สึกอ่อนโยนและแข็งแกร่ง เข้ากับบ้านได้แทบทุกสไตล์ แต่ยังมีชุดเครื่องไหว้ ชุดใส่บูชา ฉัตรเงิน ฉัตรทอง กระจ่างฐานที่ดีไซน์เรียบหรู ทันสมัย ถูกใจสายมูยุคใหม่อย่างแน่นอน

เทียนหอมตามราศี เสริมโชคดีด้วยสีและกลิ่น

การใช้กลิ่นบำบัดเพื่อความผ่อนคลาย ไม่ว่าจะจากน้ำมันหอมระเหยหรือเทียนหอม เป็นอีกหนึ่งวิธีง่ายๆ ที่คนยุคใหม่ใช้เพื่อผ่อนคลายความเครียดจากกิจวัตรประจำวัน ซึ่งคงจะดีไม่น้อยหากเทียนหอมที่ใช้ประจำวันนั้นมีคุณสมบัติเสริมโชคชะตา ที่ไม่เพียงทำให้ผ่อนคลาย แต่ยังป้องกันโชคร้ายให้พบเจอแต่โชคดี

Scene Matter เป็นผลิตภัณฑ์เทียนหอมไขแก้วเหลืองที่นิยามตัวเองว่าเป็นเทียนหอมสำหรับสายมู เพราะมีถึง 12 สี 12 กลิ่น โดยแต่ละกลิ่นจะขึ้นอยู่กับการอุปลักษณะนิสัยของผู้ใช้งานแต่ละราศีให้ช่วยเสริมข้อดี และลดข้อด้อยของแต่ละบุคคล ส่วนสีของภาชนะก็จะแตกต่างกันตามหลักการสีมงคลของแต่ละราศีด้วย



ที่มา : www.instagram.com/scene.matter



ที่มา : www.facebook.com/mutelusmile

ปากกาลงยันต์ รับประทานความสำเร็จ

ไม่ว่าจะเซ็นสัญญาค้าขาย เขียนจดหมายถึงลูกค้า หากว่ามีปากกาลงยันต์ที่ทุกสายผ่านการดูแลจากครูยันต์ตัวจริง ก็คงช่วยเพิ่มขวัญและกำลังใจในการทำงานให้กับสายมูได้ไม่น้อย

Mu-te-Lu คือ แบรินด์ของใช้ที่ผลิตปากกาลูกคลื่น ปากกาเจล กระดาษโน้ตและกระเป๋าผ้า ที่ฟังผ่านๆ อาจดูเหมือนเป็นสินค้าธรรมดา แต่ความโดดเด่นของผลิตภัณฑ์อยู่ตรงที่สินค้าทุกชิ้นจะเป็นลายยันต์เพิ่มความขลัง เสริมดวงและความสำเร็จ โดยปากกาลูกคลื่นจะลงยันต์นะสำเร็จ เสริมโชคกลาง ความสำเร็จ ความร่ำรวย ธุรกิจการค้า ส่วนปากกาเจล จะลงยันต์นะหน้าทอง เสริมเมตตามหานิยม กระดาษโน้ตจะเป็นลายยันต์นะหน้าทองและยันต์นะสำเร็จ เน้นทั้งเมตตามหานิยมและโชคกลาง ด้านล่างของโน้ตยังกำกับด้วยคาถา “นะโมพุทธายะ” เสริมความปังให้การทำงานราบรื่น สำเร็จ ไร้อุปสรรค เป็นสินค้าอีกชิ้นที่ได้ใจชาวออฟฟิศสายมูไปตามๆ กัน

คงไม่ผิดหากจะบอกว่าวงการมูเตลูสร้างสีสันให้กับการแข่งขันเชิงธุรกิจไม่น้อย อีกทั้งยังทำให้ผู้บริโภคมองเห็นความเป็นไปได้ใหม่ๆ ที่คาดไม่ถึง แต่ก็ตอบโจทย์การใช้ชีวิตได้อย่างลงตัว สุดท้ายแล้วตราบนานเท่าไรก็ตาม เชื่อว่าไม่มีวันหมดอายุ วงการมูเตลูก็คงยังพัฒนาตัวเองอย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นทางเลือกให้กับไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ต่อไป **K**

5 เครื่องรางของสายมูทั่วโลก



1 ลูกโอ๊ค : ตำนานเทพเจ้านอร์ส (Norse) ทางตอนเหนือของทวีปยุโรป เชื่อว่าหากพกลูกโอ๊คไว้ในกระเป๋าจะทำให้โชคดีและป้องกันเจ็บป่วย



3 เกล็ดปลาคาร์ฟ : ประเทศโครเอเชีย ไปแลนด์ สาธารณรัฐสโลวีเนีย มักเก็บเกล็ดปลาที่ทานในวันคริสต์มาส ไว้ในกระเป๋าสตางค์เพื่อความโชคดี



5 แมลงปีกแข็ง Scarabs : เป็นเครื่องรางของชาวอียิปต์ที่ใช้ป้องกันความโชคร้าย และเป็นสัญลักษณ์ของการฟื้นฟูและเปลี่ยนแปลงด้วย



2 มีด Tumi : มีดที่ทำจากทอง ทองแดง หรือเงิน มักใช้ในพิธีกรรมต่างๆ และแขวนไว้บนกำแพงของชาวเปอร์เซีย เชื่อกันว่าทำให้โชคดี



4 ตุ๊กตากังวล : ประเทศกัวเตมาลา มีตุ๊กตาที่ไว้รับฟังความทุกข์ใจ เชื่อว่าหากเล่าความทุกข์ให้ตุ๊กตากังวลฟัง ตุ๊กตาจะเก็บเรื่องราวนั้นไปคิดแทน ทำให้เราสบายใจขึ้น



SCAN QR CODE

เพื่อรับชม Clip



เศรษฐกิจมูเตลู รู้จักใช้ได้ประโยชน์



ไม่ว่าจะด้วยสถานการณ์โรคระบาด หรือสภาพเศรษฐกิจถดถอย ในช่วงสองสามปีหลังมานี้ ปรากฏการณ์คนรุ่นใหม่หันมาสนใจเรื่องความเชื่อเหนือธรรมชาติหรือที่เรียกกันว่า มูเตลู ก็ถือเป็นสิ่งที่น่าสนใจเพราะในขณะที่หลายคนมองเรื่องนี้เป็นเรื่องงมงาย ล้าสมัย แต่ก็สร้างความมั่นคงทางใจได้เหมือนกัน

เอาเข้าจริงเรื่องไสยศาสตร์ และศาสนาก็ทำหน้าที่ควบคุมสังคมโบราณมาอย่างยาวนาน หรือแม้กระทั่งเป็นต้นธารของวิทยาศาสตร์ในยุคปัจจุบัน เพราะมันจุดประกายให้มนุษย์เกิดความสงสัยใคร่รู้และอยากหาหนทางพิสูจน์ จนกระทั่งปัจจุบันเรื่องพิสูจน์ได้กลายเป็นที่ยอมรับเท่านั้น ในขณะที่เดียวกันเมื่อเกิดความอ่อนไหว ไม่มั่นคง เราก็เริ่มมองหา "อำนาจ" ที่เหนือกว่าช่วยดลบันดาลให้ผ่านพ้นเรื่องราวต่างๆ ไปได้

ไสยศาสตร์และมูเตลูจึงเหมือนถูกฝังชิปอยู่ในสมองของมนุษย์ และวิวัฒนาการให้มีหลายความหมายและรูปแบบ อีกทั้งผนวกรวมเข้ากับวิทยาการต่างๆ

ยกตัวอย่างง่ายๆ ก็คือการทำศัลยกรรมเสริมโหงวเฮ้ง หรือแม้แต่การดูดวงหรือทำบุญออนไลน์ เพื่อให้ตอบโจทย์ชีวิตสมัยใหม่ รวมถึงการดีไซน์ให้มีรูปแบบที่เป็นมิตรมากขึ้น อย่างที่เราได้เห็นการวาดเทพเจ้าเป็นลายการ์ตูนน่ารักๆ และใส่ความเป็นแฟชั่น เช่น การเลือกสีส้นที่มีความหมายหรือการออกแบบสร้อยกำไลผสมเครื่องรางให้ดูเก๋ไก๋ สวมใส่ได้ในชีวิตประจำวัน

ยังไม่นับรวมแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ในเมืองไทยที่เมื่อใส่ลูกเล่นเกี่ยวกับความเชื่อสิ่งศักดิ์สิทธิ์เข้าไปก็กลายเป็นที่เที่ยวยอดฮิตจนสร้างงานสร้างรายได้มหาศาลให้กับชุมชน จึงไม่น่าแปลกใจว่าแม้ตัวเลขธุรกิจอื่นๆ จะอยู่ในช่วงขาลง แต่ธุรกิจเกี่ยวกับมูเตลูกลับสวนกระแสขึ้นมาได้

ไทยเป็นประเทศที่หล่อหลอมด้วยความเชื่อมาอย่างยาวนาน หากเรารู้จักใช้เรื่องราวเหล่านี้อย่างพอดี และใส่ความคิดสร้างสรรค์ลงไป เชื่อแน่ว่าจะเป็นวิธีกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศได้อีกทางหนึ่ง **H**

Library Alive

ห้องสมุดมีชีวิต

เที่ยวตะลอนรู้ กับ 8 ห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้
ระหว่าง กันยายน 2565 - มกราคม 2566

กรุงเทพมหานคร โดยสำนักวัฒนธรรม กีฬาและการท่องเที่ยว
ร่วมกับ OKMD TK Park และสำนักพิมพ์มติชน
จัดกิจกรรม Library Alive : ห้องสมุดมีชีวิต เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนแสวงหาความรู้
ในรูปแบบใหม่ๆ โดยมีกิจกรรม ดังนี้

ครั้งที่ 1

Trip & Activities

นั่งรถไฟไปห้องสมุด

ห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้วัดราชโอรสาราม
ห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้บางบอน
อาทิตย์ที่ 4 กันยายน 2565
เวลา 07.00 น. - 16.00 น.

ครั้งที่ 2

Workshop ภาษา

จากกลอนสดถึงแร็ปเปอร์

ห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้จรัญ-พูนทรัพย์
เสาร์ที่ 8 ตุลาคม 2565
เวลา 10.00 น. - 12.00 น.

ครั้งที่ 3

Talk+Play

ก่อร่างสร้าง "ดุสิต"

ส่องประวัติศาสตร์ผ่านสถาปัตยกรรม

ห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้ดุสิต
เสาร์ที่ 12 พฤศจิกายน 2565
เวลา 13.00 น. - 15.30 น.

ครั้งที่ 4

Talk+Walk

เปิดกองบัญชาการลับขบวนการเสรีไทย

ห้องสมุดและพิพิธภัณฑ์เสรีไทยอนุสรณ์
เสาร์ที่ 26 พฤศจิกายน 2565
เวลา 15.00 น. - 17.30 น.

ครั้งที่ 7

Writing Workshop

อ่านแล้วเขียน-เรียนรู้ด้วยตนเอง

ห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้ชอยพระนาง
เสาร์ที่ 21 มกราคม 2566
เวลา 10.00 น. - 12.00 น.

ครั้งที่ 6

Human Library

แนะให้แนว

ห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้มินบุรี
พุธที่ 21 ธันวาคม 2565
เวลา 10.00 น. - 12.00 น.

ครั้งที่ 5

Activities

หุ่นยนต์ก็มีหัวใจ

เรื่องเล่าของนิทานบนลานหญ้า

ห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้รมณีทุ่งสีกัน
เสาร์ที่ 17 ธันวาคม 2565
เวลา 16.00 น. - 18.00 น.



ศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและสมัครเข้าร่วมกิจกรรมได้ที่

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (OKMD)  OKMD และ www.okmd.or.th